

Fiche projet de votre solution

Nom de votre équipe : TEAM ROSE (9)

Nom de votre solution : FRANCE. PASS

1. Quelle est la raison d'être de votre solution ? Quel besoin usager en est à l'origine ?

• Simplifier la mobilité en France et renforcer l'attractivité des territoires. Les usagers peuvent être multimodaux, avec des besoins différents en fonction de leurs moments de vie et de leur profil. Ils sont à la fois, fréquents et occasionnels. Comment, dans ce contexte hétérogène, replacer l'utilisateur au cœur de la solution (simplicité, accessibilité, personnalisation, inclusivité) ?

Besoins en informations/accompagnement (itinéraire en temps réel)
Besoin en rationalisation (réutilisation de supports existants en local et dématérialisation)
Besoin économique = bénéficier du meilleur tarif
Besoin de simplicité = parcours client unifié (en ligne ou via guichet France Service)

2. Quelle est la valeur ajoutée de votre solution ?

- Accompagnement des usagers de bout en bout
- Leur proposer le meilleur tarif / s'affranchir des problématiques de visibilité des offres
- Minimiser les impacts sur l'écosystème existant en les rendant interopérables
- Redistribution de la valeur aux autorités compétentes / 1 seul paiement client
- Attractivité des territoires (France et international).
- Aide au pilotage des politiques de mobilité
- Incitation au comportement éco-responsable
- Souscription digitalisée et physique pour éviter la fracture numérique.

3. Comment votre solution va pouvoir répondre à la problématique posée ?

- Une information claire, concise et immédiate à chaque étape du parcours
- Une solution accessible à tous et compatible avec les supports et logiques existants
- Une conception multimodale qui agrége les offres de mobilités locales
- Une impulsion de l'état pour faciliter la collaboration des AOT et transporteurs au profit d'une expérience usager optimale.

4. Quelles sont les prochaines étapes pour que votre solution passe à l'échelle ?

- 3 mois • Compléter le cadrage projet en y impliquant les parties prenantes (AOT, fédération usagers, opérateurs, focus groupes)
- 3 mois • Émettre un cahier des charges national pour permettre la sélection de prestataires
- 15 mois • Sélectionner un ou plusieurs cas d'usages pour éprouver et affiner la solution
- 18 mois • Communiquer et déployer au fil des réseaux participants.