***Fiche produit : Solution de mobilité***

Ce document est destiné aux collectivités, aux acteurs économiques (startup, TPE, PME, entreprises, opérateurs, groupes) ou associatifs (associations, coopératives…) proposant des solutions de mobilité répondant à un ou plusieurs des enjeux et problématiques de mobilité rencontrés par les citoyens et les territoires.

L’objectif est de mettre en visibilité les solutions de mobilité sur la plateforme France Mobilités afin d’aider les collectivités et les partenaires à :

* **éviter de réinventer** les solutions ou les expérimentations de mobilité ;
* **réduire les délais de prospects** pour trouver des partenaires et mettre en œuvre des projets de territoire et d’expérimentation ;
* **faire des économies pour investir** dans des projets qui apportent des réponses pérennes, durables, concrètes aux problèmes de mobilité des citoyens.
* **passer à l'échelle supérieure** des projets prometteurs, et déployer les solutions de mobilité innovantes ;
* **partager les expériences** grâce aux témoignages des territoires et des partenaires

Vous pouvez remplir autant de fois le questionnaire que votre entité propose des solutions de mobilité [un questionnaire pour une solution de mobilité].

Les champs obligatoires sont identifiés par \*

**Veuillez retourner le questionnaire dument rempli, ainsi qu’une photo de votre logo et une illustration des solutions de mobilité à** : plateforme@frenchmobility.fr

# 1. Votre structure et vos coordonnées

*En une minute, titrons votre solution de mobilité*

## Votre structure

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom de votre structure \* :**  |  |
| *Préciser si vous êtes une startup, une TPE, une PME, une entreprise, un opérateur, un groupe, une association, une coopérative ou autres* **:**  |  |
| **SITE WEB** de votre structure |  |
| **RESEAUX SOCIAUX** (Facebook, Tweeter, LinkedIn …) de votre structure |  |
| **Année de création de la structure** |  |
| **Adresse postale de la structure** |  |
| **Par quelle structure relais ou intermédiaire, avez-vous eu connaissance de ce questionnaire ?**Précisez si vous avez pris connaissance de cette fiche produit via un relais (lequel : pôle de compétitivité, Ademe, BPI, Caisse des dépôts, GART, Incubateurs, etc) ou autre |  |

**Joindre votre logo de la structure \***

## Vos coordonnées

*En une minute, entrez vos coordonnées pour faciliter la mise en relation avec les collectivités et acteurs intéressés, via la plateforme France Mobilités*

|  |  |
| --- | --- |
| **NOM \*** |  |
| **PRENOM \*** |  |
| **FONCTION du responsable de la solution \*** |  |
| **MAIL \*** |  |
| **TELEPHONE \*** |  |

# 2. Présentez votre solution

*En une minute, titrez votre solution de mobilité. En quelques tweets, précisez la solution de mobilité pour aider les collectivités et les partenaires à identifier les réponses à leurs besoins et problématiques de mobilité.*

## Titrez votre solution

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom de la solution de mobilité proposée \* :**  |  |
| **Quelle est la promesse de valeur de la solution de mobilité :** (compléter très succinctement les « … »)*Ma solution permet de ……………………………………………………... pour répondre aux problèmes des collectivités ou usagers sur le sujet de …………………………………………….* |  |
| **Quelle innovation pour la solution de mobilité :** (compléter en un tweet) |  |
| **Année de création de la solution** |  |

**Joindre une illustration de la solution \***

## Précisez votre solution

|  |
| --- |
| **Ma solution répond à la problématique suivante \* :** [1 tweet max – 280 caractères] |
| **……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..………………………………………** |

|  |
| --- |
| **Parce qu’elle permet… \* (Résultat attendu / effets sur le territoire / service rendu aux usagers)** [1 tweet max – 280 caractères] |
| **……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..………………………………………** |

|  |
| --- |
| **De la manière suivante … \*** [2 tweet max – 560 caractères] |
| **……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..………………………………………** |

|  |
| --- |
| **Le contexte idéal pour mettre en œuvre ma solution de mobilité et les problématiques que je veux résoudre est …** [2 tweet max – 560 caractères] |
| **……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..………………………………………** |

|  |
| --- |
| **Quel est le public cible et les catégories d’usagers potentiels de la solution ?** [1 tweet max – 280 caractères] |
| **……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..……………………………………………………………..………………………………………** |

# 3. Tags et mots clefs

Associez une/des thématiques et des mots clefs pour mieux référencer votre solution de mobilité sur la Plateforme France Mobilités

**Les thématiques couvertes lors des Assises nationales de la mobilité (choix multiples) \*:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Cocher(X)** |
| 1|Mobilités plus connectées : accélérer l'innovation et la révolution numérique |  |
| 2|Mobilités plus propres : réduire notre empreinte environnementale |  |
| 3|Mobilités plus solidaires : réduire les fractures sociales et territoriales |  |
| 4|Mobilités plus intermodales : mieux articuler toutes les offres de transport |  |
| 5|Mobilités plus sûres : réduire les accidents et les risques |  |
| 6|Mobilités plus soutenables : revoir les modèles économiques et la gouvernance |  |

**Tag / Mots clefs :**  proposer 3 mots clefs caractérisant votre solution (**parmi la liste finie en annexe fin de document**)

|  |
| --- |
| 1. ……………….
 |
| 1. ………………..
 |
| 1. ……………….
 |
| Autre : ……………. |

# 4. Maturité de la solution proposée, coûts et délais de mise en œuvre

*En une minute, précisons quelques informations coûts/délais/maturité de la solution de mobilité*

**A quel niveau de maturité se situe votre solution de mobilité \* :**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Cocher (X)** |
| 1. Idée
 |  |
| 1. Preuve de concept
 |  |
| 1. En expérimentation
 |  |
| 1. En phase de déploiement et commercialisation
 |  |

**Combien de temps faut-il pour déployer et mettre en œuvre la solution de mobilité \* :**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Cocher (X)** |
| 1. Moins de 3 mois
 |  |
| 1. De 3 à 6 mois
 |  |
| 1. De 6 mois à 1 an
 |  |
| 1. Plus de 1 an
 |  |
| 1. Autre :
 |  |

**Quels sont les différents coûts (estimés ou proposés) afférents à la solution ? \***

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Investissements (en €) |  |
| Fonctionnements (en €) |  |
| Exploitations (en €) |  |
| Autres (préciser) (en €) |  |

# 5. Votre ambition de développement avec la solution de mobilité

*En une minute, guidons les collectivités et les partenaires, en précisant l’ambition que vous portez à la solution de mobilité (quels publics cibles pour déployer, quels objectifs, à quelle échéance, où et sur quels types de territoires)*

**Précisez quelles sont les ambitions que vous avez par rapport à votre solution de mobilité :**

1. **Avec quels acteurs / publics cibles, voulez-vous déployer la solution de mobilité ?** (choix multiples)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Cocher (X)** |
| 1. collectivités locales (communes, communautés de communes, agglomérations, départements, régions…)
 |  |
| 1. entreprises (startup, TPE, PME)
 |  |
| 1. associations, coopératives,…
 |  |
| 1. opérateurs / groupements
 |  |
| 1. autres : …………………….
 |  |

1. **Avec quels objectifs, voulez-vous déployer la solution de mobilité ?** (choix multiples)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Cocher (X)** |
| 1. tester une idée
 |  |
| 1. expérimenter la solution (trouver des partenaires, des territoires pour expérimenter)
 |  |
| 1. développer la solution
 |  |
| 1. passer à l’échelle et déploiement sur les territoires
 |  |

1. **A quelle échéance, avez-vous ces ambitions pour la solution de mobilité ?** (choix unique)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Cocher (X)** |
| 1. Dès que possible
 |  |
| 1. Un trimestre
 |  |
| 1. Six mois
 |  |
| 1. Un an et plus
 |  |

1. **Où vous positionnez ces ambitions pour votre solution de mobilité ?** (choix unique)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Cocher (X)** | **Précisez, si besoin** |
| 1. International
 |  |  |
| 1. Au niveau national (France et territoires d’outre-mer)
 |  |  |
| 1. Régional (préciser la/les région(s))
 |  |  |
| 1. Localement (préciser)
 |  |  |

1. **Sur quel type de territoire vous cherchez à déployer/essaimer votre solution de mobilité ?** (choix multiples)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Cocher (X)** | **Précisez, si besoin** |
| 1. Territoires urbains (quartiers politique de la ville, agglomérations, métropoles…)
 |  |  |
| 1. Périurbain
 |  |  |
| 1. Territoires peu denses
 |  |  |
| 1. Autres (préciser)
 |  |  |

# 5. Des références, des témoignages

*Qualifions la solution de mobilité pour la mettre en visibilité auprès des collectivités et partenaires, via la plateforme France Mobilités*

**Citez les actions emblématiques que vous avez déjà réalisées appuyant l’intérêt de votre solution avec des KPI précis**

(Citer 1 à 3 exemples / date de mise en œuvre / lieux et partenaires associés) [4 tweets max par exemples]

|  |  |
| --- | --- |
| Exemple 1 | Description :Date de mise en œuvre : Lieu de mise en œuvre :Partenaires :  |
| Exemple 2 | Description :Date de mise en œuvre : Lieu de mise en œuvre :Partenaires : |
| Exemple 3 | Description :Date de mise en œuvre : Lieu de mise en œuvre :Partenaires : |

|  |
| --- |
| **Précisez vos références qualifiant votre solution de mobilité**(distinctions, brevets déposés, chiffres clés …) **?**…………………………………………… |

**Si vous en avez, proposez des témoignages (verbatim, vidéo…) de collectivités qui ont accueilli la solution de mobilité**

*Déposer les verbatims, les liens vers les documents supports ou vidéos que vous voulez valoriser*

|  |  |
| --- | --- |
| 1 |  |
| 2 |  |

# **Annexe : Liste des mots clefs proposés :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| * Accessibilité
 | * Engins de déplacement personnalisés
 | * Monoroue
 | * Système de transport intelligent
 |
| * Accompagnement
 | * Enquête de mobilité
 | * Multimodalité
 | * Tarification
 |
| * Aide à l’exploitation
 | * Enquête ménage déplacements
 | * Navette
 | * Taxis
 |
| * Aire piétonne
 | * Enquête touristique
 | * Nouveaux services à la mobilité
 | * Téléphonie
 |
| * Aménagement cyclable
 | * Enquêtes cordon
 | * Observatoire numérique des mobilités
 | * Télétravail
 |
| * Aménagement pour la sécurité
 | * Équipements dynamiques
 | * Origine destination
 | * Tiers-lieux
 |
| * Aménagement pour les piétons
 | * Espace logistique urbain
 | * Paiement sans contact
 | * Trafic urbain
 |
| * Aménagement
 | * Espace public
 | * Parc relais
 | * Trains
 |
| * Analyses territoriales transport
 | * Ferroviaire
 | * Parking de rabattement
 | * Tram trains
 |
| * Application
 | * Floating car data
 | * Parts modales
 | * Tramways
 |
| * Apprentissage
 | * Free-floating
 | * Pay as you go
 | * Transport à la demande
 |
| * Autopartage
 | * Fret
 | * Plan de Déplacements d'Administration
 | * Transport de marchandises
 |
| * Big data
 | * Gares routières
 | * Plan de Déplacements (inter)-entreprises
 | * Transport par câble
 |
| * Billettique
 | * Gares
 | * Péage urbain
 | * Transports de substitution
 |
| * Bus / car
 | * GPS
 | * Personne à mobilité réduite
 | * Trottinette
 |
| * Choix modaux
 | * GSM
 | * Plan d’actions pour les mobilités actives
 | * Vélo en libre-service
 |
| * Circuits-courts
 | * Gyropode
 | * Plan de mobilité
 | * Vélo
 |
| * Circulation
 | * Hôtel logistique
 | * Planche à roulette
 | * Vélo-cargo
 |
| * Communication véhicule-infrastructure
 | * Information multimodale
 | * Plans piétons
 | * Voie bus
 |
| * Communication véhicule-véhicule
 | * Information voyageur
 | * Plateforme de mobilité
 | * Voie réservée
 |
| * Comportements de mobilité
 | * Infrastructure connectée
 | * Plateforme logistique
 | * Voie structurante d’agglomération
 |
| * Concertation
 | * Initiatives citoyennes
 | * Pôle d'échanges
 | * Voirie Monoroue
 |
| * Conseil en mobilité
 | * Installation terminal embranché
 | * Politique de la ville
 | * Voirie pour tous
 |
| * Consignes automatiques
 | * Jeunes
 | * Prévisions de trafic
 | * Voirie
 |
| * Consommation énergétique
 | * Livraison
 | * Qualité de service
 | * VTC | Voiture de transport avec chauffeur
 |
| * Contrôle d’accès
 | * Logistique
 | * Régulation dynamique des trafics
 | * Vulnérabilité
 |
| * Covoiturage
 | * Maison de la mobilité
 | * Régulation par feux
 | * Zone de circulation apaisée
 |
| * Cyclable
 | * Management de la mobilité
 | * Régulation des vitesses
 | * Zone de circulation restreinte
 |
| * Dernier kilomètre
 | * Marchabilité
 | * Représentation des modes de transport
 | * Zone de rencontre
 |
| * Diagnostic Émission Énergie des Mobilités
 | * Marche à pied
 | * Réseau cyclable à haut niveau de service
 | * Zone de trafic limité
 |
| * Drone
 | * Métros
 | * Seniors
 | * zone à faible émission
 |
| * Éco-mobilité
 | * Mobility as a Service
 | * Signalisation
 |  |
| * Économie collaborative
 | * Modélisation
 | * Smartphone
 |  |
| * Électromobilité
 | * Modes actifs
 | * Stationnement
 |  |
| * Émissions de polluants
 | * Modes doux
 | * Système d’information
 |  |