



NOTRE MÉTIER

La mobilité du dernier Km

NOTRE OBJECTIF

Faire du piéton ou du vélo une alternative crédible à la livraison motorisée

NOTRE SOLUTION

eTract , disruptive par ses usages

UN MARCHÉ DE 7,5 MILLIARDS

Une croissance stimulée par l'innovation



2,7 Millions
colis jour



Drones



Géolocalisation



Points relais

DÉFIS ÉCONOMIQUES ET NORMATIFS

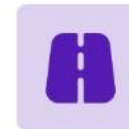
Contraction du modèle motorisé

Coût unitaire croissant des livraisons

+ vous vous rapprochez du client + la mutualisation est difficile + le coût unitaire croit ▷ 20% - 50% du coût total de la livraison
taux moyen de remplissage des véhicules de livraison < 67% avec 25% des trajets qui s'effectuent à vide
urbanisme qui privilégie les piétons et les cyclistes au détriment des voies de circulation et des places de stationnement

Réduction de l'empreinte carbone + préserver l'environnement

Réglementation ++ contraignante et limitative pour la circulation des véhicules



20% de
l'occupation
de la voirie



15 à 20%
du trafic



50% des
émissions de
particules fines

Evolutions réglementaires

Dans les années à venir, de nombreuses réglementations ou normes de sécurité s'appliquant aux véhicules automatisés et connectés vont entrer en vigueur, telle que la réglementation GSR2 (07/2024)

LE VÉLO COMME LEVIER ÉCONOMIQUE

Émergence de nouveaux acteurs

Succès croissant des services « just-in-time »

« hyper mobiles hyper technos » à pied et à vélo, totalement adaptés aux zones desservies

mais insuffisamment équipés pour concurrencer les véhicules

une communauté dynamique à la recherche de solutions efficaces pour développer son activité

Une concurrence urbaine active mais ciblée

Solutions dédiées à des marchés très spécifiques, qui adapte plus qu'elle n'innove, ce qui limite leurs champs d'application et leurs usages



PROBLÉMATIQUES

AUTONOMIE

Des enjeux de mobilité

Besoin croissant d'énergie propre

Des alternatives au pétrole peu nombreuses

- **Électricité** (batteries, solution privilégiée)
- **Hydrogène** (nombreux défis à résoudre)
- **Méthane** (production trop faible)
- **Biocarburants** liquides (peu d'intérêt)
- **Carburant de synthèse** (pas mature)

redéfinissent en profondeur le transport de marchandises et ses usages.



Révolutionner le futur

Maillon incontournable de la transition, les batteries sont au début d'une nouvelle aire avec déjà en annonce des produits plus denses en énergie, plus légers, plus fiables et moins coûteux / KW

MANŒUVRABILITÉ

Des enjeux d'efficacité et de sécurité

Supprimer l'accidentologie des livreurs

¾ des livreurs trouvent leur activité dangereuse

Les remorques tractées à vélo sont source de risques

- Motricité limitée à celle du vélo
- Freinage insuffisant sur pentes / terrains glissants
- Traction insuffisante en pente ou terrains meubles
- Manœuvres difficiles / impossibles sans le vélo
- Adaptabilité coûteuse et difficile voir impossible

L'usage du transpalette sur quai / entrepôt est accidentogène

50% des accidents du travail liés à la manutention

Traumatismes musculaires et osseux

Chocs violents

Une efficacité insuffisante

100% des cycles ne répondent pas au besoin

Les vélos cargos sont

Trop longs et instables pour manœuvrer dans les ruelles

Les tricycles sont

Dédiés à un type de charge

Les vélos cargo, tricycles, vélos

- Sont interdits d'accès dans les magasins
- Manquent de puissance pour concurrencer un véhicule
- Manquent de freinage
- Incapables de circuler sur terrains meubles
- Nécessitent un cycliste pour pédaler / manœuvrer

FRANCHISSEMENT

Des enjeux d'accès et de service

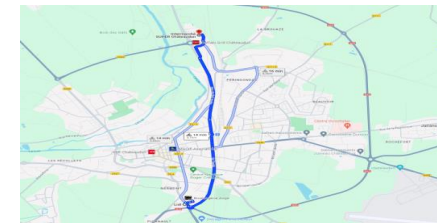
Une offre limitée

- Faiblesse d'emport en termes de volume et de poids
- Manque d'autonomie
- Manque de rentabilité
- Incapacité à concurrencer les livreurs motorisés
- Difficulté / coût des matériels à acquérir pour gérer différents types de marchandises



Augmenter la couverture géographique

- 90% des communes Françaises peuvent se traverser à pied en moins d'1h
- 1500 Km2 de couverture accessible à vélo depuis une base en moins d'1h
- Incapacité à recharger sur les parcours
- Limitation des types de terrains accessibles et donc des zones de livraison
- Accéder aux entrepôts autant qu'aux chemins de terre



LA RÉPONSE APPORTÉE : eTract

créateur de business



liberté de déplacement

Une solution de mobilité électrique intelligente hyper manœuvrable, peu coûteuse à réaliser, capable de déplacer le volume d'une fourgonnette sur tous types de terrain sans effort, sans contrainte, en toute sécurité, qui ne nécessite pas de temps de recharge + dispose de caissons adaptables en quelques secondes à tous types de marchandises

Un accélérateur de business pour des milliers de freelance qui deviennent enfin une alternative crédible et avantageuse à la voiture



MANŒUVRABILITÉ + FRANCHISSEMENT + AUTONOMIE



1



2



3



4



5



6



7



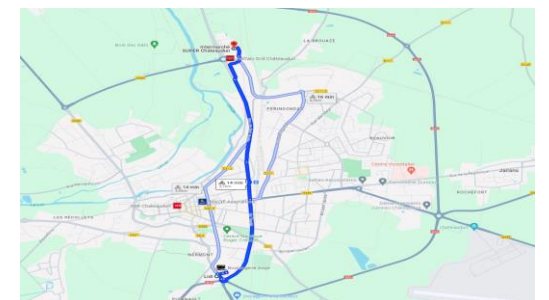
8



9



10



12

UNE TRACTION MULTI-SECTORIELLE

Entrepôts - quais

« eTract augmente l'efficacité sur les quais de déchargement tout en limitant l'accidentologie »

MIN - TRANSPORTEURS

Centres urbains

« eTract développe une nouvelle économie de la mobilité et dynamise les centres-villes avec un accès en libre-service pour des professionnels en demande d'une plus grande rentabilité et des citoyens en demande de moins de voitures et de pollutions »



BTP – Vignobles - Militaire

« eTract donne accès à tous types de terrains »

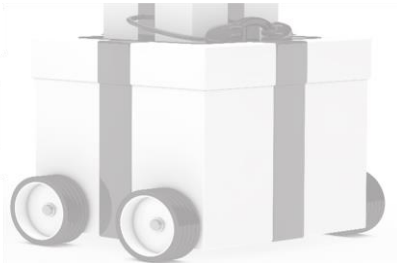
Le pilotage à distance allié au maintien de la stabilité sécurise, simplifie et augmente l'efficacité du transport des marchandises sur terrains difficiles »

Tourisme, milieux insulaires

« campings, villages de vacances.. eTract déplace en silence et en toute sécurité tous types de marchandises en extérieur / intérieur
En année 5 le mode FillFree permet de planifier depuis son mobile le parcours d'eTract sur site privé »

MODÉLE ÉCONOMIQUE

L'OFFRE **B2B** DE LIBTRACT



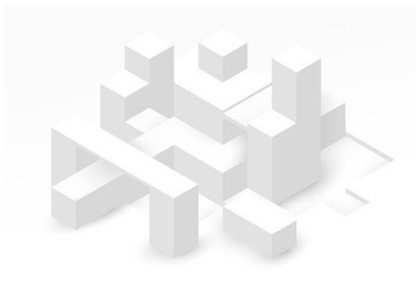
Livreur

Abonnement annuel à la plateforme

accès libre-service aux eTract + caissons

- eTract : coût au KW consommé / horaire

accès aux bornes de recharge « LIB'Energy »



Communes – villes – zones privatives

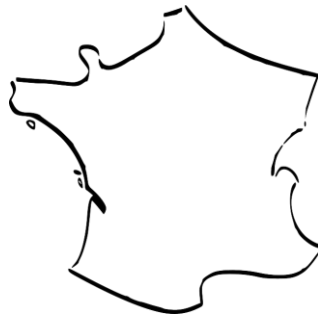
Mise en place de bornes de recharge « LIB'Energy »

Développement d'une nouvelle économie de la livraison

DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

B2B

- Adressage d'une niche à fort potentiel sans réponse adaptée à ce jour
- Industrialisation sectorielle de l'approche commerciale et marketing
- Nombreux marchés adressables (tourisme, manutention, livraison, BTP)
- Exportation du modèle



POURQUOI MISER SUR



- La baskette comme **alternative crédible** à la livraison motorisée
- Un **levier économique** pour les communes et les centres bourg
- Un **accélérateur de business** pour des milliers de professionnels
- Une **croissance maîtrisée** et de **nombreux marchés adressables**
- Une **nouvelle économie du dernier Km**
- Une solution **disruptive** qui fait la course en tête sur un marché en pleine ébullition



Jérôme Jouve

**FONDATEUR
DIRIGEANT ASSOCIE**

Ingénieur Informatique R&D
(Sun Microsystems, SFR, ECS, MBDA)

Nombreuses années pour des ESN, constructeur,
mainteneurs : relation client, audit, conseil,
administration, maintenance, sécurisation
d'infrastructures informatiques

Mise en œuvre de centre d'expertise, de formation,
gestion de projet

Manuel Fabas

**MARKETING DIGITAL
ASSOCIE**

Dirigeant d'entreprise
Fondateur de Arya Design & Com

Nombreuses années dans la Gendarmerie
et l'armée

Expert en communication et en réseaux sociaux
Conseil en marketing digital

Créateur de sites internet





contact@libtract.com
06 18 41 24 55

<https://www.libtract.com>