



Décarboner la mobilité des festivals

# Le partenaire mobilité des Festivals



tribu **LIVE**



# Contexte des organisateurs de festival



**68%** de l'**empreinte carbone** d'un événement est due au **transport**



Le **festival\*** vire au **chaos** :  
**embouteillages monstres,**  
**concerts ratés...** les  
participants **écœurés**

\* Wechter Boutique [juin 2023](#)



Comment améliorer  
l'**expérience** des festivaliers ?

Quelles offres de **transport**  
proposer au public ?

Comment intégrer une  
dimension **éco-responsable** ?

# tribulive, un accompagnement en 3 étapes

## 1. Analyser les besoins de mobilité



- Evaluation des besoins de mobilité (données billetterie, provenance des festivaliers)
- Diagnostic offres de transports : potentiel bus, train, navettes, vélo...
- Partenariats prestataires publics et privés



## 3. Bilan de la mobilité post-festival

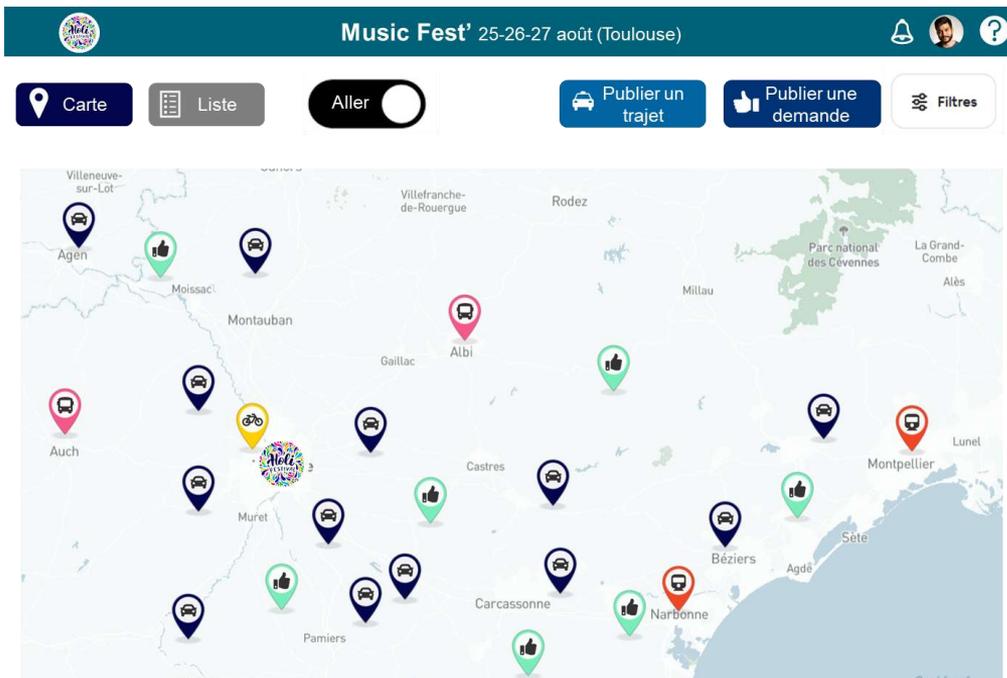


- Analyse des datas sur la mobilité des festivaliers
- Indicateurs clés (nombre de conducteurs, de passagers, km parcourus), économies de CO<sup>2</sup>

## 2. Faciliter le transport des festivaliers

- Cartographie reprenant l'ensemble des mobilités (navettes bus, train...) et les infos pratiques du site du festival (parking vélo, PMR...)
- Mise en relation des festivaliers pour organiser du covoiturage
- Kit de communication pour informer les festivaliers des mobilités et mise en place d'incitatifs (jeux concours, etc.)

# Une cartographie qui agrège les offres de transport



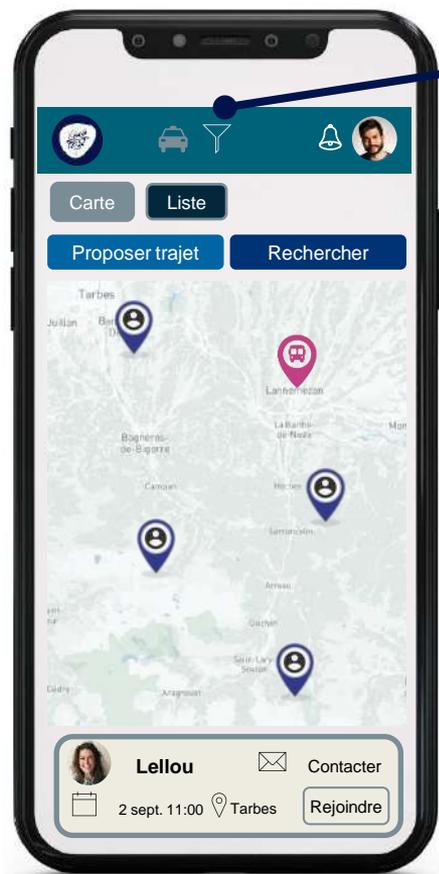
- **Cartographie partenaires mobilité**

- Transport en commun et dispositifs spécifiques mis en place par les collectivités (Région, Métropole)
- Eventuellement d'autres points d'intermodalités (gares clés)

- **Cartographie mobilité covoiturage**

- Les spectateurs peuvent visualiser des covoitureurs potentiels sur la carte
- Les spectateurs peuvent publier une demande de covoiturage
- Possibilité d'interagir : contact par mail, échange de coordonnées
- Les coordonnées ne sont échangées qu'après acceptation de la mise en relation

# Un environnement conçu pour une consultation mobile

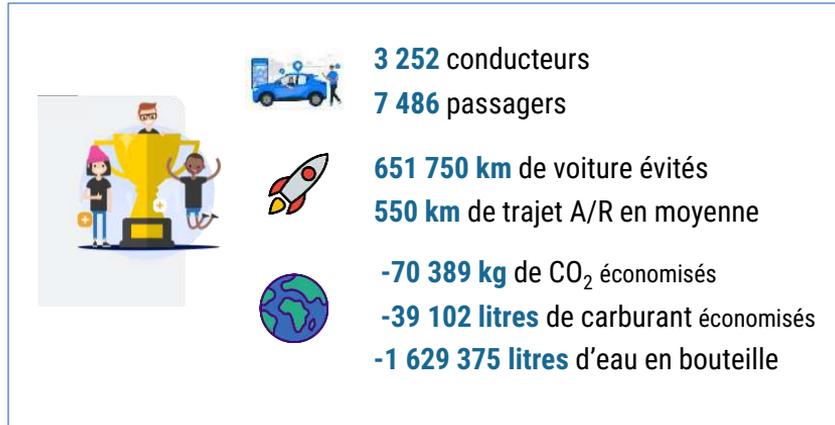


Filtre sur les mobilités

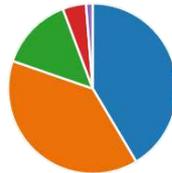
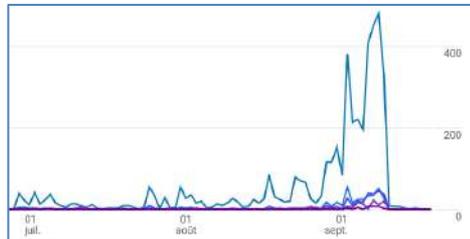


Vue carte ou liste

# Module Tableaux de Bord et Economies de CO<sub>2</sub>



Calcul des économies de CO<sub>2</sub>



Analyse de l'utilisation de la plate-forme

## • Impact environnemental

- Analyse des demandes de trajets et des propositions pour identifier les besoins de mobilité
- Calcul des économies de CO<sub>2</sub> par rapport aux km de voiture évités (prise en compte du covoit moyen, des navettes)

## • Utilisation de la plate-forme

- Statistiques d'utilisation de la plate-forme en fonction du plan de communication
- Enquête auprès des utilisateurs sur l'expérience mobilité sur la plate-forme tribulive

# Module Widget



- **Intégration sur votre site web**
  - Pour intégrer tribulive sur votre site internet ou vos articles, nous mettons à disposition un widget (format iFrame)
- **Informations disponibles**
  - La cartographie avec les solutions de mobilités (voitures, navettes, trains, bus, ...) avec possibilité de zoomer
  - Les fonctions « **Publier un trajet** » pour les conducteurs et « **Publier une demande** » pour les passagers en recherche d'une solution de mobilité
  - Le nombre de places disponibles, le nombre de conducteurs, le nombre de passagers en attente

# Module Espace annonceur



Cartographie



Liste covoiturages



Réseaux sociaux



Mails utilisateurs

## • Espace annonceur personnalisable

- Un espace publicitaire peut être proposé à un partenaire
- Il est visible depuis les différents supports PC, Mobile, Tablette
- L'espace est intégré à la plate-forme de mobilité, sur la cartographie et la liste des covoiturages
- L'annonce est associée aux posts sur les réseaux sociaux
- L'annonce est rappelée dans les mails de confirmation envoyés aux conducteurs et aux passagers

## • Mise en avant du partenaire

- Le lien partenaire et écomobilité peut être renforcé via un jeu concours pour les personnes ayant covoituré, des offres dédiées, etc.

# Module Kit de Communication et Incitatif



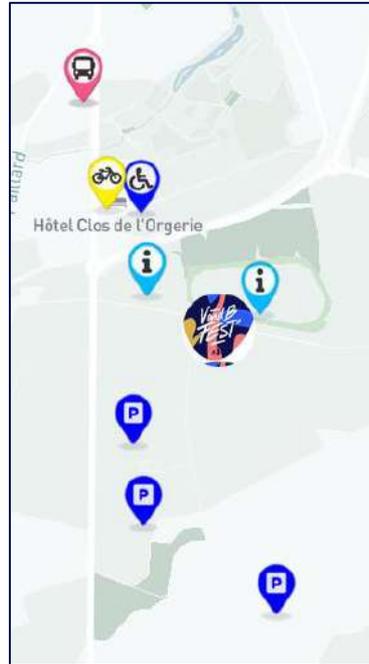
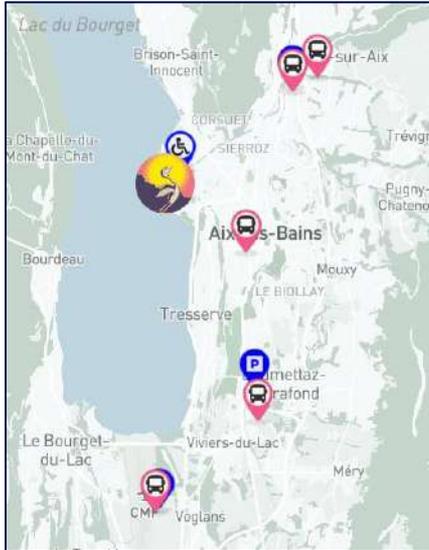
- **Kit de communication**

- Exemple de textes pour les posts réseaux sociaux, pour le site internet
- Proposition de calendrier, de type de messages, timing des relances
- Exemple de visuels réalisés par d'autres festivals

- **Animation et incitatifs**

- Possibilité de jeu concours, de bons promotionnels envoyés aux utilisateurs
- Organisation de tirage au sort pour les covoiturages validés
- ...

# Module Cartographie mobilité sur site



Exemples de cartographie de proximité

- **Mobilité sur site**
  - Mise en avant des infos mobilité : parking voiture, parking vélo, accès piétons...
  - Informations dédiées au public PMR/PSH avec les dispositifs d'accessibilité
  - Mise en avant des points d'intérêt sur le site (services, commodités...)
- Un échange est mené en amont pour identifier les services de mobilité et les points d'intérêt à mettre en avant

# Module Personnes à mobilité réduite



Module d'inscription PMR

	Collaborateurs	Vos évènements	Départ	Places	Horaires	Votre rôle
<input type="checkbox"/>	Isabelle Martin	Conducteur	Saint-Ouen	1	07:00	Julie LAI
<input type="checkbox"/>	Julie Mueller	Passager	Aubervilliers	0	07:00	Sam TH
<input type="checkbox"/>	Eric Willace	Conducteur	Les Lilas	2	07:30	Olivier F
<input type="checkbox"/>	Rebert Cerfu	Passager	Ivy-sur-Seine	0	07:30	Kim R G
<input type="checkbox"/>	Esteban Morin	Conducteur	Montrouge	3	08:00	Jamie VI
<input type="checkbox"/>	Fatma Flores	Passager	Issy-les-Mo...	0	08:00	Yvan PR
<input type="checkbox"/>	Cynthia Schroeder	Conducteur	Boulogne	1	08:30	Sylvain F
<input type="checkbox"/>	Isabelle Martin	Conducteur	Lyonville	0	08:30	Thomas B

Module de supervision organisateur

## • Module PMR

- Un module pour faciliter les inscriptions en amont des publics nécessitant une mise en accessibilité spécifique ou un accompagnement sur le site
- Une gestion de l'accueil PMR anticipée, partagée et pilotée entre les différents intervenants (organisateur, assos, bénévoles)



Une solution web de mobilité accessible à tous...



...pour un événement accessible à tous

## • Accessibilité web

- Une plate-forme et des services web conçus pour être inclusifs et accessibles à tous (RGAA, WCAG)
- Des interfaces simples, et une cartographie de mobilité rapidement compréhensible
- Une habitude de collaboration avec des associations locales qui œuvrent auprès des publics en situation de handicap

# Exemples d'événements accompagnés



Hellfest – Clisson (44)  
240 000 festivaliers



Paléo – Nyon (Suisse)  
250 000 festivaliers



Les Vieilles Charrues  
Carhaix (29)  
280 000 visiteurs



Rose Festival  
MEETT Toulouse (31)  
90 000 festivaliers



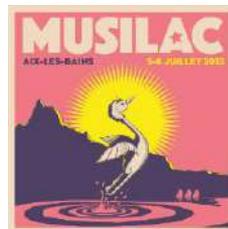
Delta Festival  
Marseille (13)  
150 000 festivaliers



Les Nuits Secrètes  
Aulnoye-Aymeries (59)  
60 000 visiteurs



Les déferlantes  
Port-Barcares (66)  
100 000 festivaliers



Musilac  
Aix-les-Bains (73)  
100 000 festivaliers



Festival de Poupet  
Saint-Malô-du-Bois (85)  
140 000 festivaliers



V and B Fest'  
Château-Gontier  
(Mayenne)  
120 000 festivaliers



Natural Games  
Millau (12)  
120 000 festivaliers

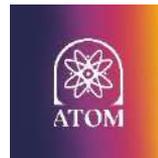


Beaugard  
Caen (60)  
150 000 festivaliers



We Love Green  
Paris (75)  
120 000 festivaliers

# Ils nous font confiance



# Les nouveautés en 2024

ARKEA  
ARENA®



ARTE  
FLAM  
ENCO

nuits aulnoye-aymeries  
sacrées  
12-13-14 JUILLET 2024



SCOPIE  
FUN FEST



# Une équipe mobilité à vos côtés



**Loïc Verdier**

Développement web



**Sébastien Maurette**

Développeur / Cofondateur  
« *L'expert UX* »

10 ans dans le digital pour des startups autour de la mobilité (Coovia, Mycar innovations), 20 ans dans le digital (Full Stack), expertise UX web et app.



**Guilhem Latrubesse**

Consulting / Cofondateur  
« *Le bon conseil* »

5 ans dans la mobilité, 10 ans de vente de logiciels (Novadys), 20 ans de conseil aux entreprises et aux collectivités (Ethics Group)



**Romane Gerno**

Communication



**Thomas Riboulet**

Infrastructure



## Contact

**Sébastien Maurette**

06 72 59 41 47

sebastien@tribulive.mobi

**Guilhem Latrubesse**

06 24 70 78 57

guilhem@tribulive.mobi

Rejoignez-nous sur les réseaux sociaux

