



TENMOD - Jeudi 02 mars 2023 - Lauréats 2022

Appel à la Manifestation d'Intérêt Territoires de Nouvelles Mobilités Durables Territoires périurbains et peu denses





Mr SAMI YAKOUBI

Dirigeant de l'entreprise d'insertion CATM

« Electrification de vélos reconditionnés pour lutter contre la précarité sur le bassin de Chambéry »





CATM 4i

CATM

Entreprise créée en 2007 par Sami Yakoubi

Domaine: Sous-traitance industriel, 2nd œuvre, Logistique

160 salariés en contrat d'insertion

Partenaire industriel de grands groupes: Tefal, Seb, Böllhoff

Une approche innovante centré sur l'humain: le partage des richesses et des risques, la transparence, LE CLIENT : notre priorité

2000 salariés de retour dans l'emploi depuis 2007



Le Constat: Une fracture des mobilités

Une concentration de l'offre de services de mobilité pour les habitants des grandes métropoles et CSP+

Une Fracture qui touche:

Les habitants des territoires péri-urbains et ruraux

les publics précaires

La jeunesse



L'engagement CATM

L'entreprise CATM a pour ambition multiple de développer une mobilité:

Accessible

Durable et Fiable

Locale

Sociale

Filière d'éco-mobilité CATM4i

Une approche globale pour répondre aux besoins et aux freins de l'utilisateur

Des innovations:

- Industrielles: relocalisation de la production des vélos, batteries, composants électroniques, des moteurs
- Techniques: équipement durable (meilleur coût d'usage), connecté et personnalisé
- Des usages: économie circulaire, usage rétributif, expérience usagers
- Des services: production en insertion sur des métiers d'avenir en tension, modèle économique solidaire

Au service de l'innovation sociale:

- Développer l'usage du vélo chez des publics éloignés du marché traditionnel du cycle
- Imposer le vélo comme un levier de transformation sociale



Train avant à assistance électrique

Kit électrification :

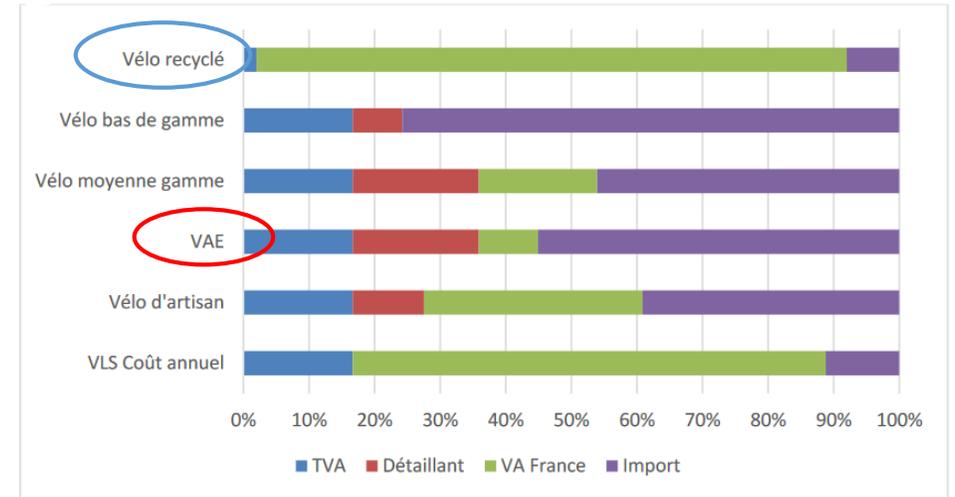
- **Universel**
- **Fiable**
- **Sécurité:** fourche homologuée pour les VAEs, freinage à disque
- **Economique** (Prix plancher: 800€)

Avantages:

- Prix + Coût d'usage (Freins financiers)
- Sécurité (Freins psychologiques et matériel)
- Motivation environnementale et économie circulaire (Freins psychologiques)

9 M de vélos non utilisés

Recomposition des coûts d'un vélo selon son niveau de gamme



Location solidaire et incitative

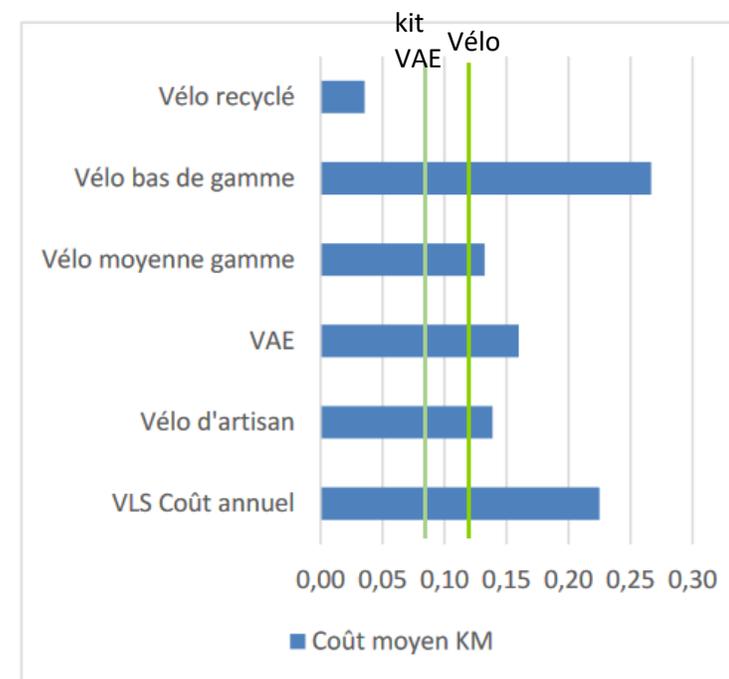
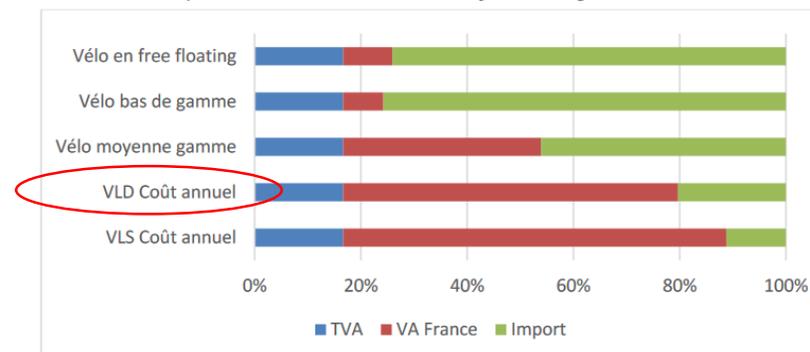
Service location longue durée

- **Service global** avec maintenance assistance et assurance
- **Tarifification sociale**
- **Usage rétributif:** « plus tu roules, plus tu gagnes »
- **Solidaire:** recettes du service Pro et Public financent le service Social

Avantages:

- Changer les usages: Économie des usages (Freins psychologiques)
- Valoriser la pratique (Freins psychologiques, Motivation)
- Coût d'usage compétitif (Freins financiers)
- Offre clés en mains (Freins psychologiques et matériel)

Décomposition de la valeur de vélos personnels et de services de location de vélos
(Source entretiens avec exploitants et détaillants, analyse Inddigo 2019)



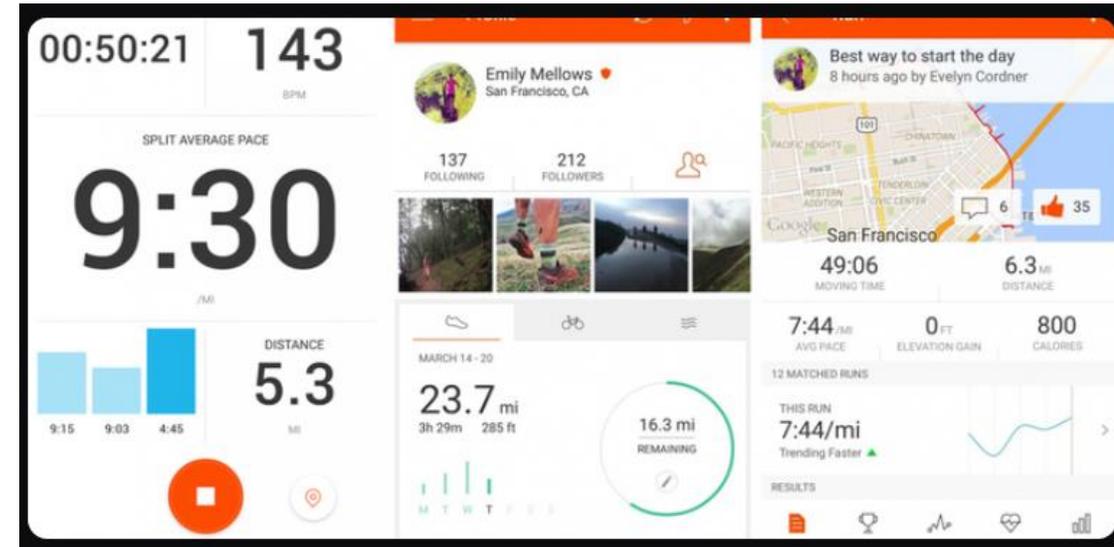
Application usager

Application pour améliorer l'expérience des cyclistes

- Navigation et partage des dangers
- Gestion des services (maintenance, assistance, FMD,...)
- Communauté

Avantages:

- Sécurité d'utilisation (freins psychologiques)
- Données de circulation et signalement sur un territoire (freins institutionnels)
- Esprit de groupe (Motivation)
- Challenge (Motivation)



Le projet

Durée: 24 mois (mai 22 à mai 24)

Deux territoires d'expérimentation : Grand Chambéry et Cœur de Savoie

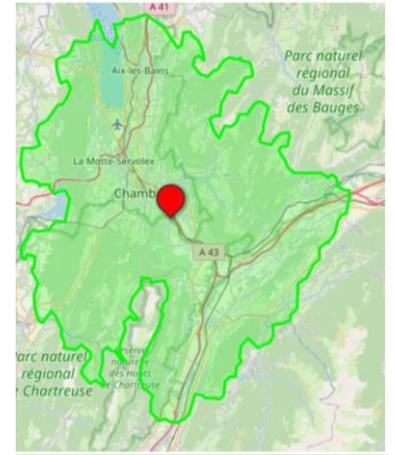
Budget: 650 k€

Des partenaires engagés:



les Chantiers
Valoristes

LEVIATAN
the data science company



Les résultats attendus

- 1200 km moyen annuel par usager
- 250 utilisateurs dont 80 bénéficiaires du service solidaire
- 5 emplois en insertion directs (CATM et Chantier Valoristes)
- 7 tonnes CO2eq économisées