

19-25 SEPTEMBRE 2022

AU TRAVAIL,
ON S'Y REND
AUTREMENT!



challengemobilite-bfc.fr

**CHALLENGE
DE LA MOBILITÉ**
Bourgogne-Franche-Comté

Challenge de la Mobilité 2022

Retours sur l'évaluation de l'évènement

Organisé par



En partenariat avec



Pauline RIGONI – ingénieure territoires et mobilité – ADEME BFC

19-25 SEPTEMBRE 2022

AU TRAVAIL, ON S'Y REND AUTREMENT !

CHALLENGE DE LA MOBILITÉ

Bourgogne-Franche-Comté | challengemobilite-bfc.fr



► Résultats en Bourgogne Franche-Comté



2^e

édition

- 30 territoires engagés **+10**
- 204 établissements inscrits **+56**
- 3 900 participants **+220 %**
- 532 338 km alternatifs
- ~ 13 x le tour de la planète

19-25 SEPTEMBRE 2022

AU TRAVAIL, ON S'Y REND AUTREMENT !

CHALLENGE DE LA MOBILITÉ
Bourgogne-Franche-Comté | challengemobilite-bfc.fr



Palmarès 2022

Prix "Vélo"

Classement	Établissement	Territoire
1	Parc Acro'Bath	CC du Clunisois
2	Stéphane Plaza Immobilier - Sens	Grand Sénonais
3	Nat & Eco	Nevers Agglomération

Prix "Territoires Ruraux"

Classement	Établissement	Territoire
1	Estimprim	CC Doubs Baumois
2	Simon SAS	CC Avallon Vézelay Morvan
3	Streit Groupe	CC des 2 Vallées Vertes

Prix "Transports Co"

Classement	Établissement	Territoire
1	Citiz BFC	Grand Besançon Métropole
2	Orcom Besançon	Grand Besançon Métropole
3	Groupe La Poste (Pôle régional communication BFC)	Dijon Métropole

Prix "Coup de cœur du Jury"

Classement	Établissement	Territoire
1	Imasonic	Territoire fictif Mobi BFC
2	ASEM, Régie de quartier de Nevers	Nevers Agglomération
3 ex aequo	La Communauté de Communes des Rives de Saône	La Communauté de Communes des Rives de Saône
3 ex aequo	La DDT du Doubs	Grand Besançon Métropole

19-25 SEPTEMBRE 2022

AU TRAVAIL, ON S'Y REND AUTREMENT !

CHALLENGE DE LA MOBILITÉ

Bourgogne-Franche-Comté | challengemobilite-bfc.fr



► Répartition par mode de déplacement (km) en Bourgogne-Franche-Comté



11,2 %

Des déplacements pendant le challenge

☒ **VÉLO**



21,7 %

des déplacements économisés

☒

TÉLÉTRAVAIL



24,6 %

des déplacements pendant le challenge

☒

COVOITURAGE



34 %

des déplacements pendant le challenge

Transports en commun



2,5 %

des déplacements pendant le challenge

☒ **MARCHE**



1,9 %

des déplacements avec **AUTRES MODES ALTERNATIFS**

(trottinettes, skate, etc.)



0,8 %

des déplacements économisés

☒

TROTINETTE



3,3 %

des déplacements économisés

☒ **AUTRES TRAJETS ÉVITÉS**

19-25 SEPTEMBRE 2022

AU TRAVAIL, ON S'Y REND AUTREMENT !

CHALLENGE DE LA MOBILITÉ

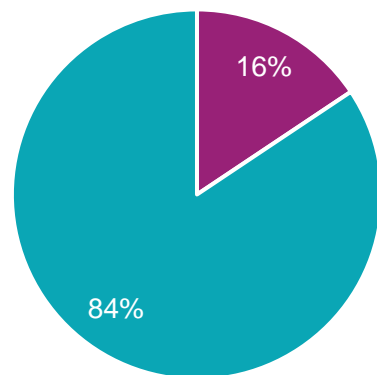
Bourgogne-Franche-Comté | challengemobilite-bfc.fr



Evaluation - Changements de comportements

1062 participants au Challenge de la Mobilité Bourgogne-Franche-Comté qui ont répondu à l'enquête. Ce qui représente environ **25% des personnes ciblées**.

A la question « **Avez-vous modifié vos habitudes de déplacement depuis votre participation au Challenge de la Mobilité ?** »



■ Oui ■ Non

• Dont 58 % se déplacent déjà autrement qu'en voiture individuelle

19-25 SEPTEMBRE 2022

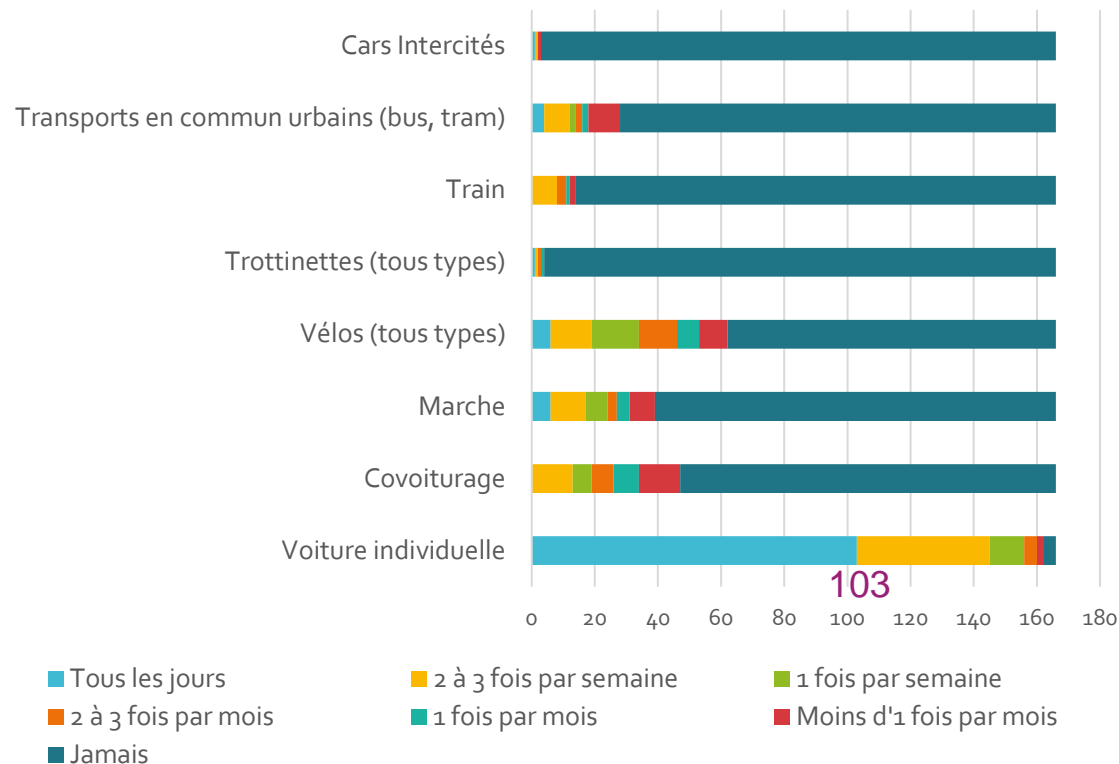
AU TRAVAIL, ON S'Y REND AUTREMENT !



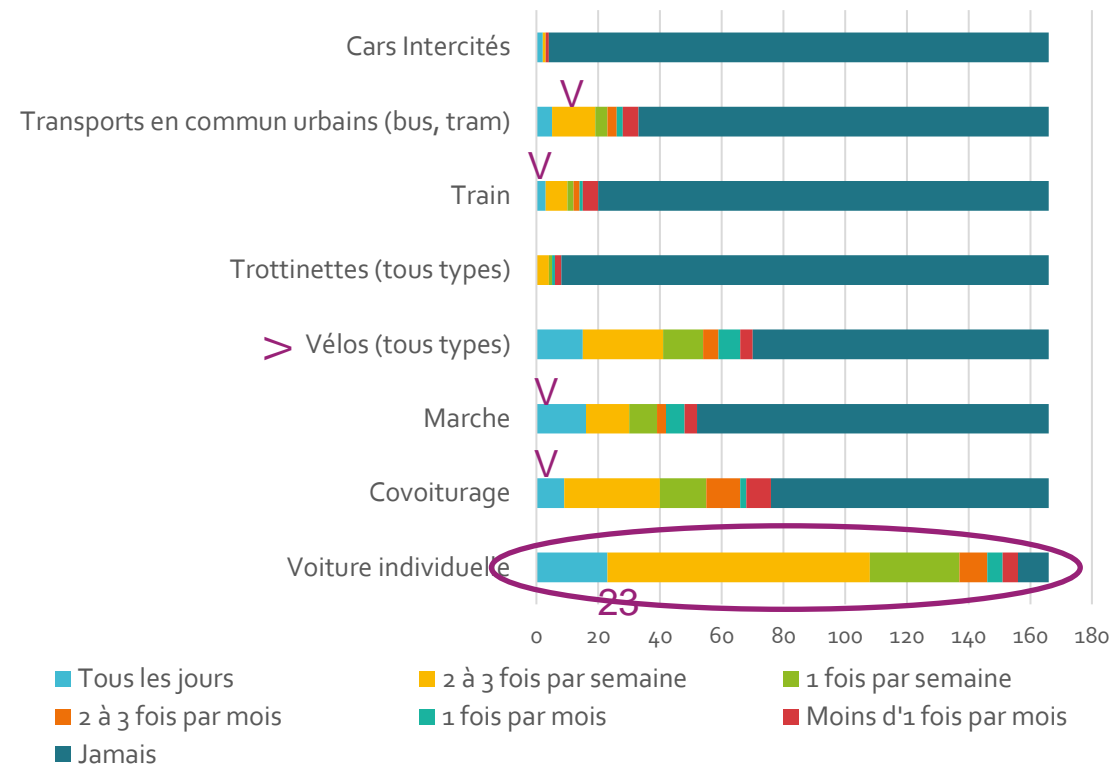
CHALLENGE DE LA MOBILITÉ
Bourgogne-Franche-Comté | challengemobilite-bfc.fr

Report modal des participants ayant changé leurs habitudes

Habitudes de déplacement avant le challenge



Utilisation des modes post challenge



19-25 SEPTEMBRE 2022

AU TRAVAIL, ON S'Y REND AUTREMENT !



CHALLENGE DE LA MOBILITÉ
Bourgogne-Franche-Comté | challengemobilite-bfc.fr

Passage à l'action

- **93 %** des participants ont eu connaissance du Challenge par la comm interne de leur entreprise
- **71 %** des participants estiment « **Assez facile** » de modifier ses habitudes
- Bénéfices du changement à l'utilisation de la voiture individuelle :
 - ❖ **Gain économique**
 - ❖ Accord avec convictions écologiques
 - ❖ Mode de vie plus sain
- Difficultés rencontrées (en cours d'approfondissement):
- Organisation du covoiturage / Manque d'infrastructures pour les déplacements doux



Primo participants



19-25 SEPTEMBRE 2022

AU TRAVAIL, ON S'Y REND AUTREMENT !



CHALLENGE DE LA MOBILITÉ
Bourgogne-Franche-Comté | challengemobilite-bfc.fr

Les référents

Deux types de référents !

Les référents « territoire » et les référents « établissement »

Retours de l'enquête : **importance des animations pour la pratique du vélo / actions de sensibilisation au sein des entreprises pour évoquer la mobilité**

Seulement 8% ont participé à des animations.

Un rôle majeur dans la réussite du Challenge de la Mobilité

S'engager, communiquer, mobiliser, animer, etc.

Pilote la communication : Relais, informe, suit, mobilise, etc.

19-25 SEPTEMBRE 2022

challengemobilite-bfc.fr

**CHALLENGE
DE LA MOBILITÉ**

Bourgogne-Franche-Comté

Merci

Pour votre participation, votre engagement dans cette seconde édition !