

# DIJON SANS MA VOITURE



# Dijon sans MA voiture édition 2019

Inscrite dans la politique de mobilité globale de Dijon métropole, l'édition 2019 de "Dijon sans MA voiture" proposée par Dijon métropole, DiviaMobilités et leurs partenaires, offre l'expérience (pour certains, inédite) de se déplacer « *autrement* » tout en découvrant les avantages des différents services de mobilité déployés sur le territoire de la métropole.

En 2019, du 2 au 30 mars, le défi est relevé par une centaine d'habitants de la métropole, majoritairement par des parents avec leurs enfants.

Une opération similaire menée à Dijon, en octobre 2016, à l'initiative de la MAIF & Koolicar :  
44 participants



# Dijon sans MA voiture édition 2019

## Une campagne de sensibilisation et d'inscription

- Campagne d'affichage en station tram en 2 vagues (2 mois) & Abribus Clear Channel
  - **35 000 envois** par courriers/e-mails adressés à l'ensemble des abonnés TU, vélo et stationnement
  - **3 200 personnes** rencontrées sur stand, en parking ou horodateur pendant 5 jours
  - **32 800 personnes** atteintes par les **16 posts** « Dijon sans MA voiture », publiés sur les RS DiviaMobilités : Facebook, Twitter, Instagram et LinkedIn
- ➔ **60** dossiers enregistrés soit **99 participants**



**DiviaMobilités, bus, tram, vélo et stationnement de Dijon Métropole**

Publié par Julie Verpeaux (P) · 21 février, 19:16 · 🌐

ÉVÈNEMENT : Dijon sans MA voiture! 🚗  
Pas encore inscrit? 😊 Identifiez vos amis qui pourraient tenter l'aventure! Laissez votre voiture pendant 1 mois et testez d'autres solutions de mobilité pour vous déplacer dans la métropole dijonnaise : vélo, bus, tram, covoiturage, autopartage... 🚲 🚊 🚖

Vous hésitez encore? Posez toutes vos questions en commentaires ci-dessous ou rendez-vous samedi 23 février place François Rude de 9h à 12h30!

➔ Inscriptions jusqu'au 28/02 : <http://b...> Afficher la suite



**1 048** Personnes touchées

**50** Interactions

Booster la publication

👍 🥰 5

3 partages 197 vues

# Dijon sans MA voiture édition 2019

## Principe

- **Samedi 2 mars 2019** : les participants se séparent de leur voiture et la stationnent en toute sécurité au nouveau parking en ouvrage Monge pour une durée de 1 mois
- **jusqu'au 30 mars**, ils feront le choix de leurs nouveaux modes de déplacement (bus, tram, vélos, auto-partage, covoiturage, marche à pied...) tout en profitant d'un accompagnement permanent de la part des différents partenaires : informations, conseils en itinéraires, en pratique, afin de simplifier au maximum l'ensemble de leurs déplacements durant ce défi



# Dijon sans MA voiture édition 2019

## Déroulé de l'opération

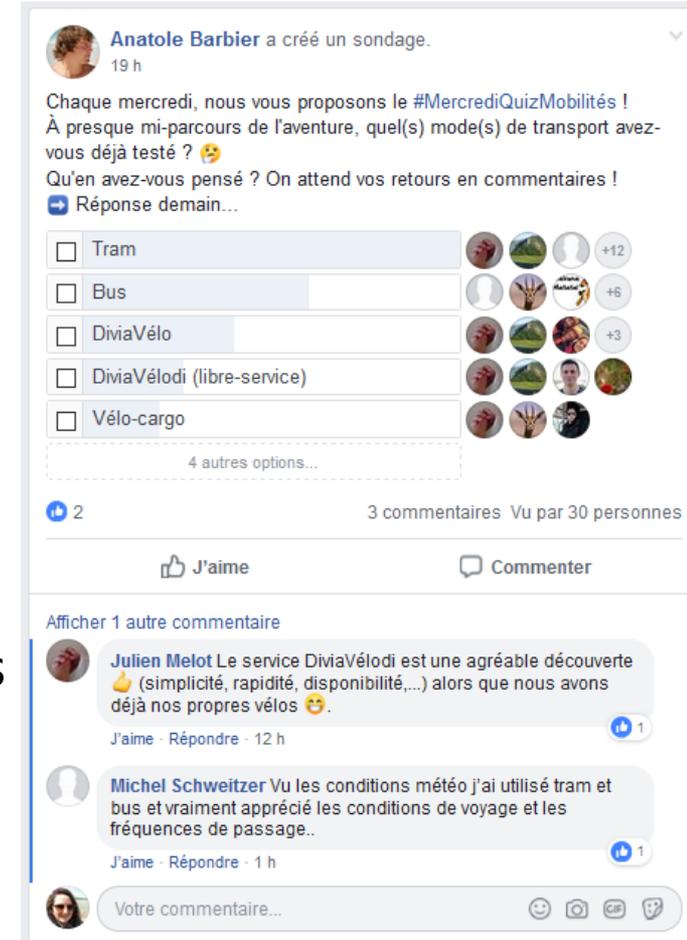
- DiviaMobilités délivre **gratuitement l'accès illimité à ses différents services** : abonnements mensuels Bus & Tram, DiviaVelodi (vélos en libre-service) ou DiviaVélo (location longue durée) ainsi qu'un PASS DiviaVéloPark
- **Des partenaires donnant accès à des prêts ou des avantages** : Citiz BFC (véhicules en auto-partage), Proxy Cycles (vélos et trottinettes électriques), « Mon coursier de quartier », douze cycles (prêt de vélos cargo) et Shop In Dijon...
- Des rendez-vous pour entretenir la solidarité et les connes pratiques :
  - ➔ Ateliers « remise en selle par EVAD (Ensemble à Vélo dans l'Agglomération Dijonnaise)
  - ➔ Découverte des coulisse du réseau Divia Bus & Tram l'occasion d'une visite du CEM



# Dijon sans MA voiture édition 2019

## Une expérience connectée

- 2 applications mobiles « DiviaMobilités » et « DiviaPouce » (covoiturage solidaire)
- Groupe Facebook réservé aux participants et partenaires : **40 inscrits**
  - ➔ Animation de la communauté avec des rendez-vous périodiques :
    - « #Samedi Cselfies », « #MercrediQuizzMobilités » ou « #Lundilesbonstuyaux »
- Partage des témoignages les plus représentatifs en vidéo sur les RS : « Jacqueline, à peine plus de 70 ans »



Anatole Barbier a créé un sondage.  
19 h

Chaque mercredi, nous vous proposons le #MercrediQuizMobilités ! À presque mi-parcours de l'aventure, quel(s) mode(s) de transport avez-vous déjà testé ? 😊  
Qu'en avez-vous pensé ? On attend vos retours en commentaires !  
➔ Réponse demain...

- Tram
- Bus
- DiviaVélo
- DiviaVélodi (libre-service)
- Vélo-cargo

4 autres options...

2 J'aime 3 commentaires Vu par 30 personnes

Afficher 1 autre commentaire

**Julien Melot** Le service DiviaVélodi est une agréable découverte 🙌 (simplicité, rapidité, disponibilité,...) alors que nous avons déjà nos propres vélos 😊  
J'aime · Répondre · 12 h

**Michel Schweitzer** Vu les conditions météo j'ai utilisé tram et bus et vraiment apprécié les conditions de voyage et les fréquences de passage..  
J'aime · Répondre · 1 h

Votre commentaire...

# Dijon sans MA voiture édition 2019

## Post-opération : quelle utilisation des mobilités ?

- Tous les participants ont utilisé **au moins une fois**, le réseau Bus / Tram
- La moyenne de jours d'utilisation par client est de **9,7 jours**
- Chaque client a réalisé en moyenne **24,4 voyages** sur cette période
- **65%** des voyages effectués en tramway (T1 ou T2)



# Dijon sans MA voiture édition 2019

## Post-opération : résultat à court terme

- **10** nouveaux clients abonnés
  - ➔ 2 souscriptions Illico + 1 annuel
  - 7 clients en mensuel
- **20** nouveaux clients occasionnels
  - ➔ 7 souscriptions PASS Liberté
- **9** clients « vélo » au lieu de 13 en février (substitution des titres unitaires au vélo)
- **Avant : 25** clients (dont 9 abonnés TU)
- **Après : 51** clients (dont 19 abonnés TU)



# Dijon sans MA voiture édition 2019

## Résultats de l'enquête post-opération 200 enquêtés

- **44,5%** des enquêtés ont vu la campagne
- Les supports les plus cités lorsqu'on leur demande où ils ont vu la campagne :
  - ➔ **75,3%** dans les caissons en stations tram
  - ➔ **36%** sur les TOTEM en station
  - ➔ **23,6%** dans les abribus
  - ➔ **20,2%** en street-marketing (flyers)
  - ➔ **14,6%** sur les réseaux sociaux
- **84%** apprécient la campagne et ils sont **45,5%** à décrire correctement l'opération
- **95,3%** jugent que l'opération est une bonne initiative (**37,5%** « très bonne » et **58%** « assez bonne »)



## Bilan 6 mois après



# 60 personnes utilisent le bus et le tram ou le vélo



- ➔ 22 abonnés bus et tram
- ➔ 27 clients occasionnels



- ➔ 22 abonnés à DiviaVélo

# 10 personnes utilisent Citiz autopartage

## 6 personnes ont vendu une voiture



➔ 19 personnes ont essayé Citiz autopartage

➔ 10 personnes l'utilisent régulièrement

➔ 6 personnes ont vendu une voiture

# Dijon sans ma voiture entreprises



# Les éditions Dijon sans MA voiture

## Dijon sans Ma voiture entreprise

- **Date** : du 2 au 15 octobre 2021
- **Entreprises & administrations** : Agro Sup + Crous + Universités de Bourgogne – Safran – Orange – Cpage – Crédit Agricole – Galeries Lafayette – Monoprix – SNCF – Dijon métropole – Ville de Dijon
  - ➔ **105** participants - **39** cartes créées **+16%** de nouveaux clients
  - ➔ **5** clients ont souscrit illico en novembre
  - ➔ **34** clients ont souscrit un abonnement mensuel en novembre
  - ➔ **4** clients ont souscrit un Pass Liberté



# Les éditions Dijon sans MA voiture

## Dijon sans Ma voiture entreprise spécial CHU

- **Date** : du 22 au 28 novembre 2021
  - **Hôpital** : CHU
  - **Présence stand Divia** : 11 jours du 2 au 11 novembre
- 
- ➔ **98** participants - **24** cartes créées **+24%** de nouveaux clients
  - ➔ **9** clients ont souscrit à une offre illico en novembre
  - ➔ **4** clients ont souscrit à une offre illico en décembre
  - ➔ **14** clients ont souscrit un abonnement mensuel en novembre
  - ➔ **7** clients ont souscrit un abonnement mensuel en décembre
  - ➔ **2** clients ont souscrit un Pass Liberté
  - ➔ **337** salariés inscrits dans le PDE en octobre
  - ➔ **350** salariés inscrits dans le PDE en décembre



# Les éditions Dijon sans MA voiture

## Dijon sans Ma voiture spécial entreprise

- **Date** : du 9 au 22 mai 2022
- **Entreprises** : Inrae – Pôle emploi
- **Présence stand Divia** : 3 mai à l’Inrae & Pôle emploi
- Bilan Pôle emploi
  - ➔ **13** participants - **7** cartes créées
  - ➔ **3** clients ont souscrit à un abonnement mensuel
- Bilan Inrae
  - ➔ **25** participants - **13** cartes créées
  - ➔ **10** clients ont souscrit à un abonnement mensuel



# Dijon sans ma voiture Grand public



# Les éditions Dijon sans MA voiture Grand Public

- **Date** : du 10 au 24 juin 2022
- Bilan
  - ➔ **41** participants - **15** cartes créées **+36%** de nouveaux clients
  - ➔ **2** clients ont souscrit à un Pass Liberté
  - ➔ **3** clients ont souscrit à une offre illico
- Evolution des comportements
  - ➔ Tous ont substitué une partie de leur trajet en voiture par la marche à pied
  - ➔ **90%** ont utilisé le bus ou le tram
  - ➔ **13** personnes ont utilisé des VAE
- Et après ?
  - ➔ **22%** vont utiliser plus souvent le bus et le tram
  - ➔ **56%** plus souvent le vélo
  - ➔ **11%** plus souvent la marche



**Pour conclure un joli verbatim...**

**Un grand merci pour cette opération qui m'a permis de tester concrètement des solutions auxquelles je pensais sans prendre le temps de les concrétiser**

