



Présentation du GT MaaS

Contexte et objectifs du groupe de travail – créé suite à l'AAP ADEME

Le **MaaS** apparaît aujourd'hui comme un **volet indispensable des politiques de mobilité**, partant d'une réflexion **d'analyse des besoins de mobilité et de marketing territorial**. De nombreuses initiatives voient le jour, notamment en France où des **Autorités Organisatrices de la Mobilité se saisissent du sujet et développent des projets structurants en la matière**.

Objectifs

- Echanger sur les travaux conduits dans le cadre des projets de stratégie de mobilité intégrée**
 - Partager la démarche et les travaux conduits
 - Capitaliser en matière de bonnes pratiques et retours d'expérience
 - Mettre en commun certaines problématiques rencontrées au sein des projets : juridiques, économiques, techniques
 - Disposer d'éléments de comparaison entre les projets (périmètres fonctionnels, de services intégrés, modèle économique de développement et d'exploitation, etc.)
- Prendre du recul sur les démarches MaaS, qui sont surtout des projets de gouvernance multimodale de la mobilité locale**
 - Echanger sur les différentes visions du MaaS, leurs objectifs visés, leurs modèles
 - Partager les ambitions des autorités publiques, en particulier dans leurs relations avec les opérateurs publics et privés : centralisation / délégation, contraintes et opportunités de la LOM...

Membres du GT



+ des interventions ponctuelles d'acteurs de la mobilité (covoiturage, données de mobilité etc)

Exemple d'une session type : session du 02/12/22

Session de 2h30 par Teams
Présentations d'environ 30 min avec Q&A

Présentation de MaaS

Echange thématique :

- Apport d'expertise sur base de travaux avec les AOM
- Retours d'expériences d'AOM

0. Introduction
1. Présentation du projet MaaS IdFM
2. Présentation introductive des enjeux de la gouvernance du MaaS
– *par C3i, PMP et Pintat*
3. Présentation de la gouvernance à Mulhouse
4. Présentation de la répartition des responsabilités SYTRAL-MdL
5. Conclusion et tour de table pour les prochains sujets

Contenu des échanges

Le groupe de travail se réunit **trimestriellement depuis fin 2020** pour **échanger et partager sur diverses thématiques autour du MaaS**

Exemples de sujets abordés

- Présentation des MaaS, de leur contexte et ambition
- Modèle économique du MaaS et tarification des TC
- Gouvernance du MaaS : organisation, positionnement des AOs par rapport à certains acteurs, modèles contractuels
- Coopétition MaaS public/privé
- Parcours client, relation client via les canaux physiques, évolution des canaux
- Gestion des recettes et des flux financiers publics / privés
- Stratégie de relation employeurs, Forfait Mobilité Durable
- Stratégie de marque
- Intégration du covoiturage

Prochains sujets potentiels

- Indicateurs de suivi de la mise en place du MaaS : perception du temps gagné, outils de monitoring, usage des voies réservées, report modal...
- Impact du MaaS sur les contrats et délégations avec les différents opérateurs – contrats MaaS types et clauses / commissions / modèles économiques
- Gestion des réseaux sociaux des AO : organisation, gouvernance, ressource stratégie, marketing digital...
- Impact de l'évolution des canaux de vente sur la fréquentation, perception des usagers (ex thématiques, type open payment)
- REX / analyses des tarifications Pay As You Go
- Impact d'autres externalités : télétravail, carburant et énergie, etc

...

La richesse des échanges de ce groupe vient des AOMs qui le composent. Toute AOM est la bienvenue pour apporter ses sujets et ses questionnements en lien avec le MaaS au sens large : une opportunité de revoir l'ensemble de la gouvernance et du marketing multimodal de la mobilité



Témoignage



métropole
ROUEN NORMANDIE