



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Comment changer les comportements de mobilité? Freins et leviers

Anaïs Rocci

Séminaire Cerema/Banque des territoires/ADEME – 15/12/2022

Direction Exécutive Prospective Recherche

14/12/2022

Enjeux

- Pour atteindre l'objectif de neutralité carbone
 - Les pratiques sociales et les modes de vie sont amenés à évoluer

- Paradoxe: prise de conscience de l'urgence climatique mais changements difficiles
 - Mieux comprendre les freins pour mieux accompagner les changements
 - Le processus de transition dépend non seulement de nos comportements individuels, mais surtout de nos dynamiques collectives et de nos choix de société

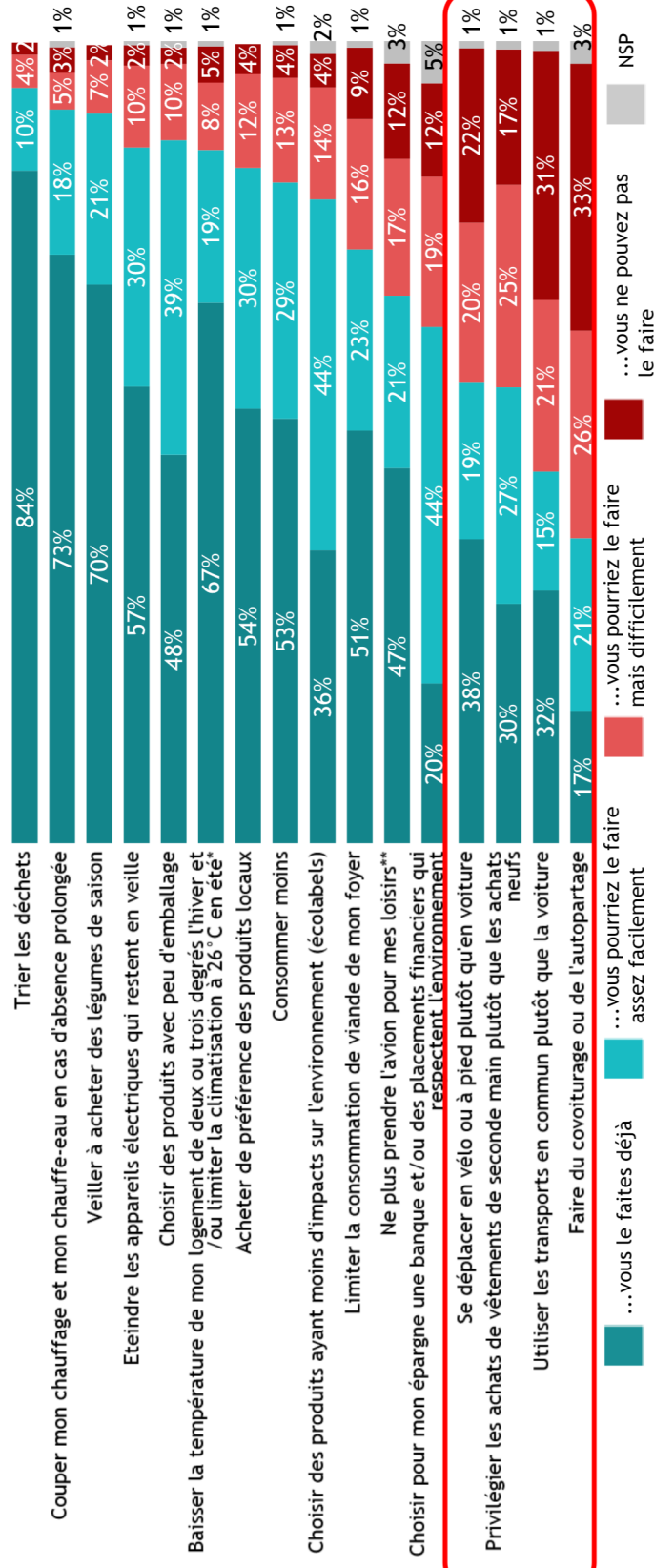
- Défi pour les politiques publiques:
 - Encourager et accompagner les changements de comportement vers l'adoption de pratiques multimodales

Des pratiques de mobilité particulièrement difficiles à changer?



Ensemble des Français
1575 répondants

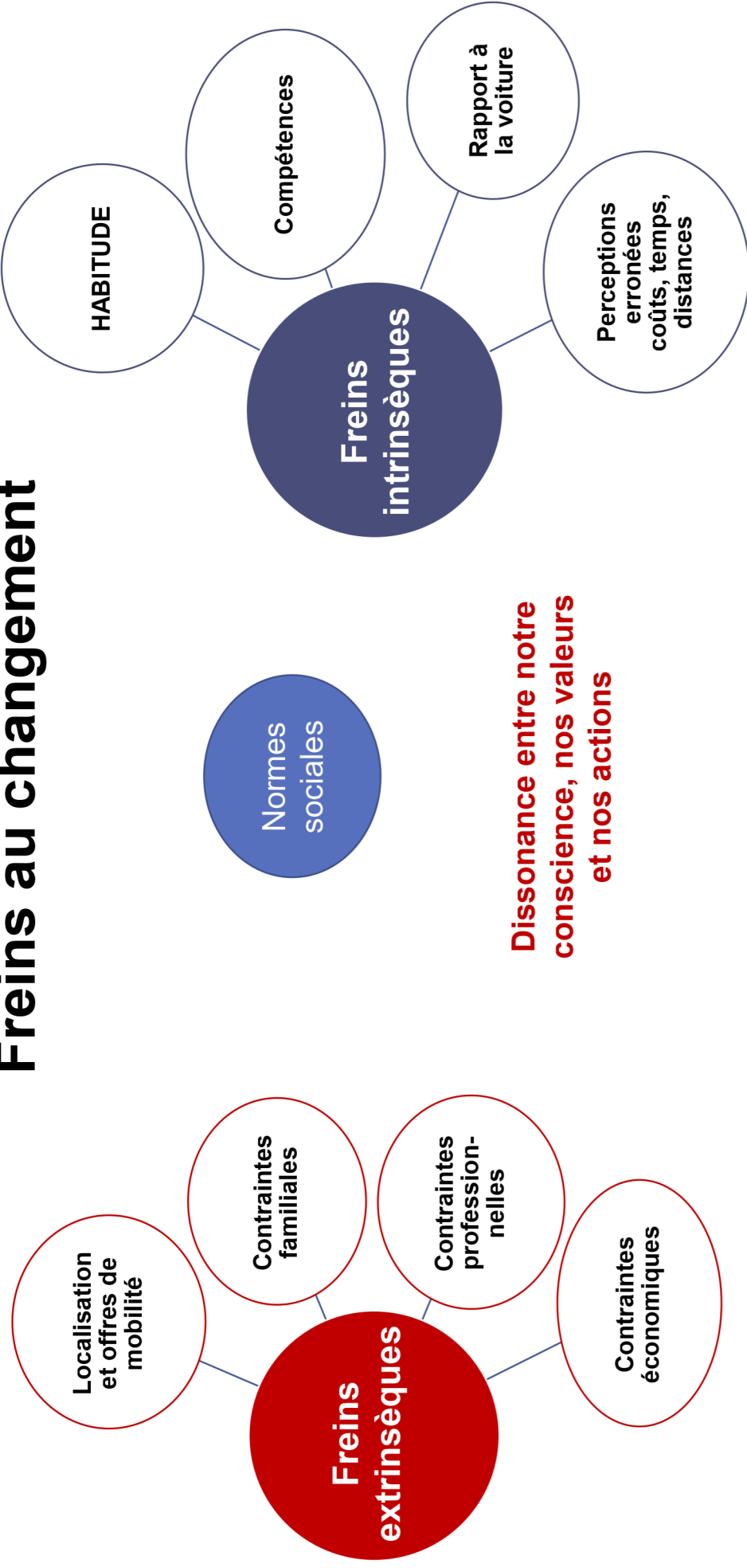
Q20. Je vais vous citer des actions qui pourraient réduire les émissions de gaz à effet de serre. Pour chacune, dites-moi si...
23^{ème} vague du baromètre sur les représentations sociales du changement climatique, Sondage OpinionWay pour l'ADEME



* En 2017, l'item était « Baisser la température de son logement de deux ou trois degrés l'hiver »
** Jusqu'en 2021, l'item était « Ne plus prendre l'avion pour mes loisirs »

Freins au changement

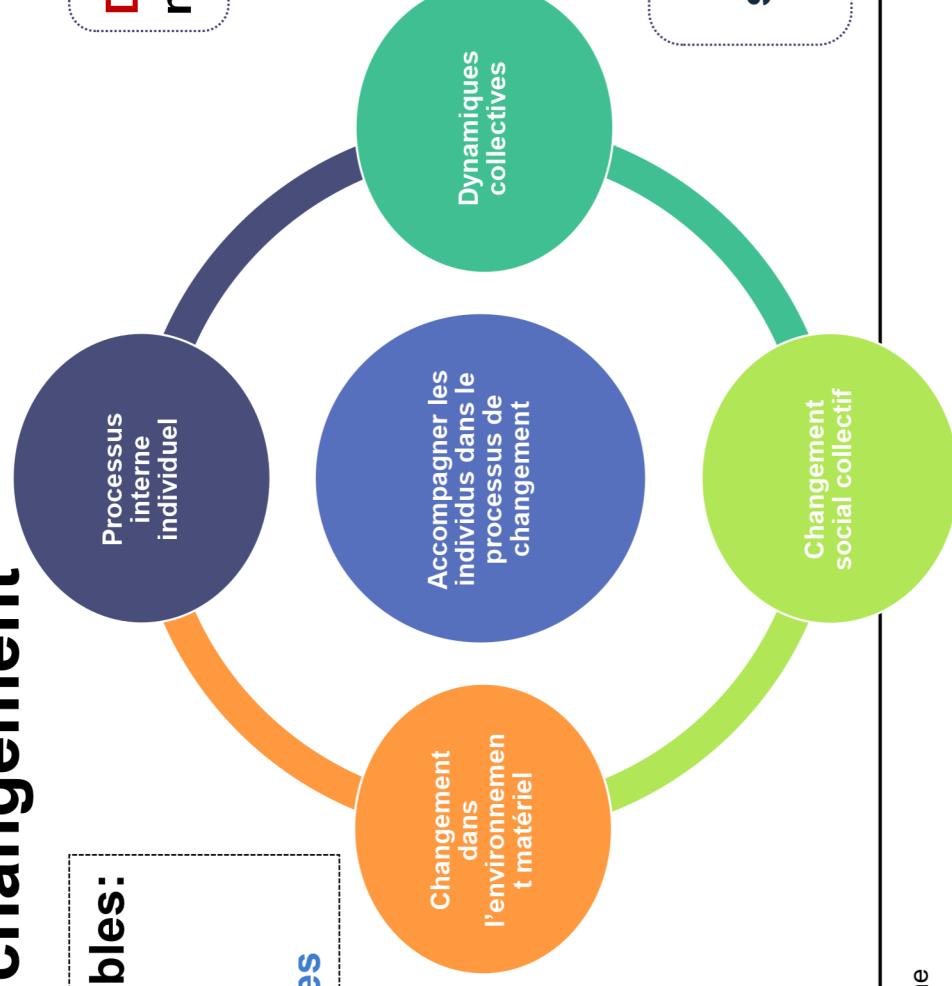
Source: Thèse A. Rocci sur les freins et leviers au changement de pratiques de mobilité (2007)



Conditions du changement

Des conditions préalables:

- Conditions matérielles
- Dynamiques sociales
- Dispositions individuelles



4 leviers fondamentaux à combinaer pour encourager et accompagner les changements

INFORMATION

Accroît la connaissance des solutions alternatives
Sensibilise et responsabilise aux enjeux
Suscite la réflexivité
• Efficace si suffisamment ciblée

COERCITION

Cadre, oriente les pratiques
Augmente la charge mentale et pousse à saturation
• Efficace si suffisamment dissuasive et contrôlée

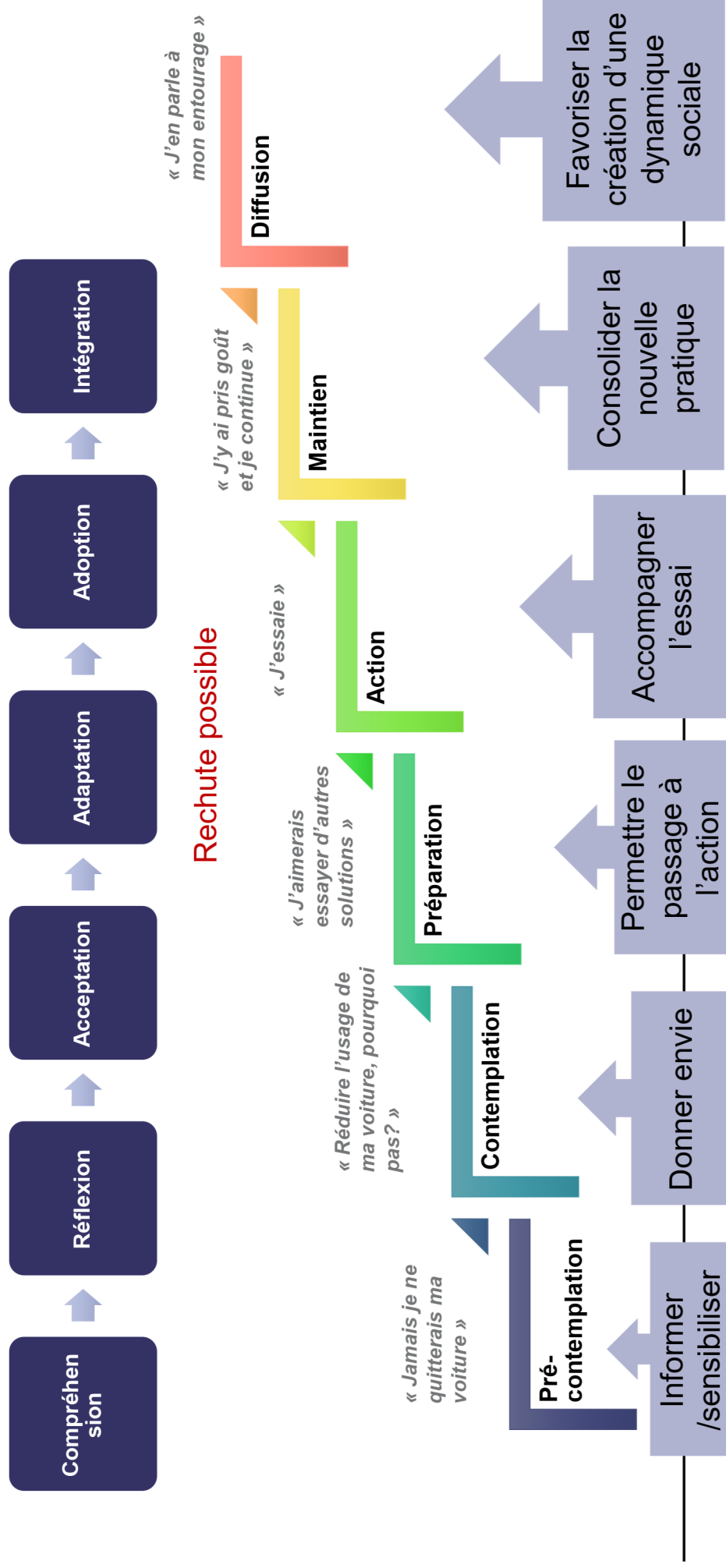
INCITATION

Fait découvrir de nouvelles offres
Compense les coûts du changement
• Efficace si suffisamment connue et convaincante

EXPERIMENTATION

Accroît les compétences, élargit le champ des
possibles
Lève les contraintes imaginées
Efficace si réalisée dans des conditions favorables

Processus de changement



LES OUTILS INCITATIFS MOBILISES



Information ciblée

Informer le bénéficiaire sur les effets de la pratique cible pour le sensibiliser, ainsi que sur l'existence d'alternatives



Feedback

Rendre visible pour le bénéficiaire l'effet de ses propres pratiques pour augmenter la prise de conscience



Conseil personnalisé

Proposer au bénéficiaire des alternatives ou stratégies adaptées à sa situation et à sa personnalité



Gamification et challenge

Introduire une dimension ludique ou compétitive pour motiver le bénéficiaire



Dimension sociale

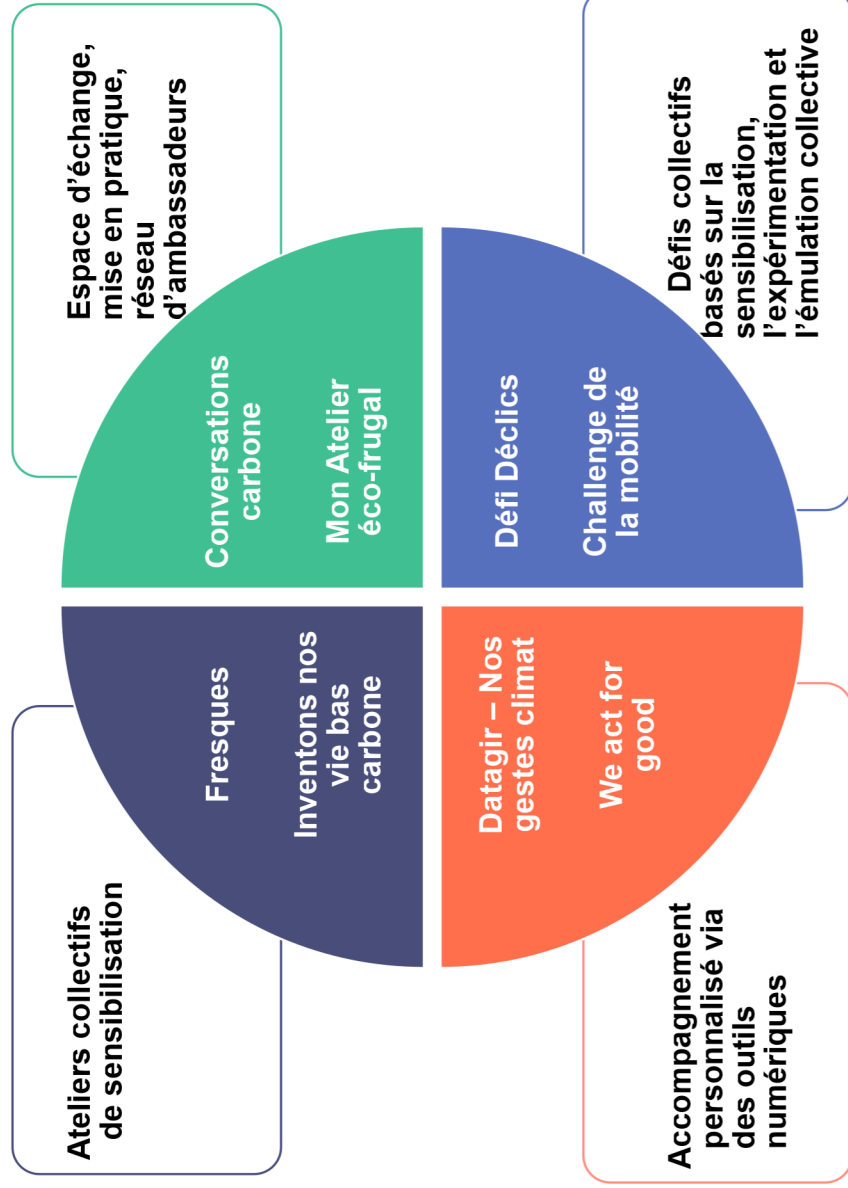
Mobiliser des dynamiques de groupe ou la norme sociale pour motiver le bénéficiaire



Restructuration de l'environnement

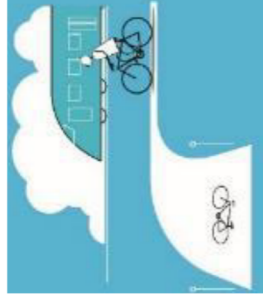
Modifier l'équipement du bénéficiaire pour faciliter le changement de ses pratiques (e.g. offres d'essai)

Exemples de dispositifs d'accompagnement au changement



Une panoplie d'instruments

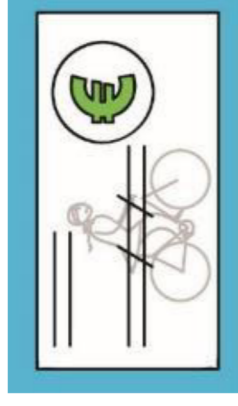
INSTRUMENTS
D'AMÉNAGEMENT /
D'INFRASTRUCTURE



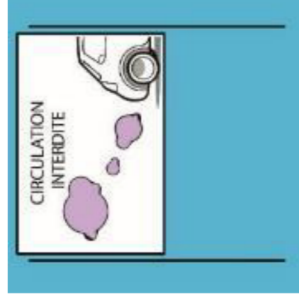
INSTRUMENTS
D'INFORMATION ET
DE COMMUNICATION



INSTRUMENTS
ÉCONOMIQUES



INSTRUMENTS
JURIDIQUES



À l'échelle de l'individu et du groupe

➤ Accompagnement individuel
(conseil, Feedback
personnalisé...)

➤ Dynamique collective
(« Ambassadeurs », défi Déclics,
Challenges de la mobilité...)



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



MERCI DE VOTRE ATTENTION !

Direction Exécutive Prospective Recherche
Contacts: anais.rocci@ademe.fr