

STRATEGIE DE MOBILITE

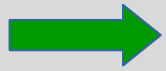
WEBINAIRE CEREMA

Quels bouquets de service pour une mobilité plus durable en moyenne et haute montagne ?

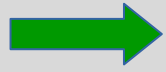
30/06/22



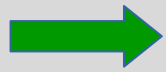
Sommaire



CONTEXTE



STRATEGIE



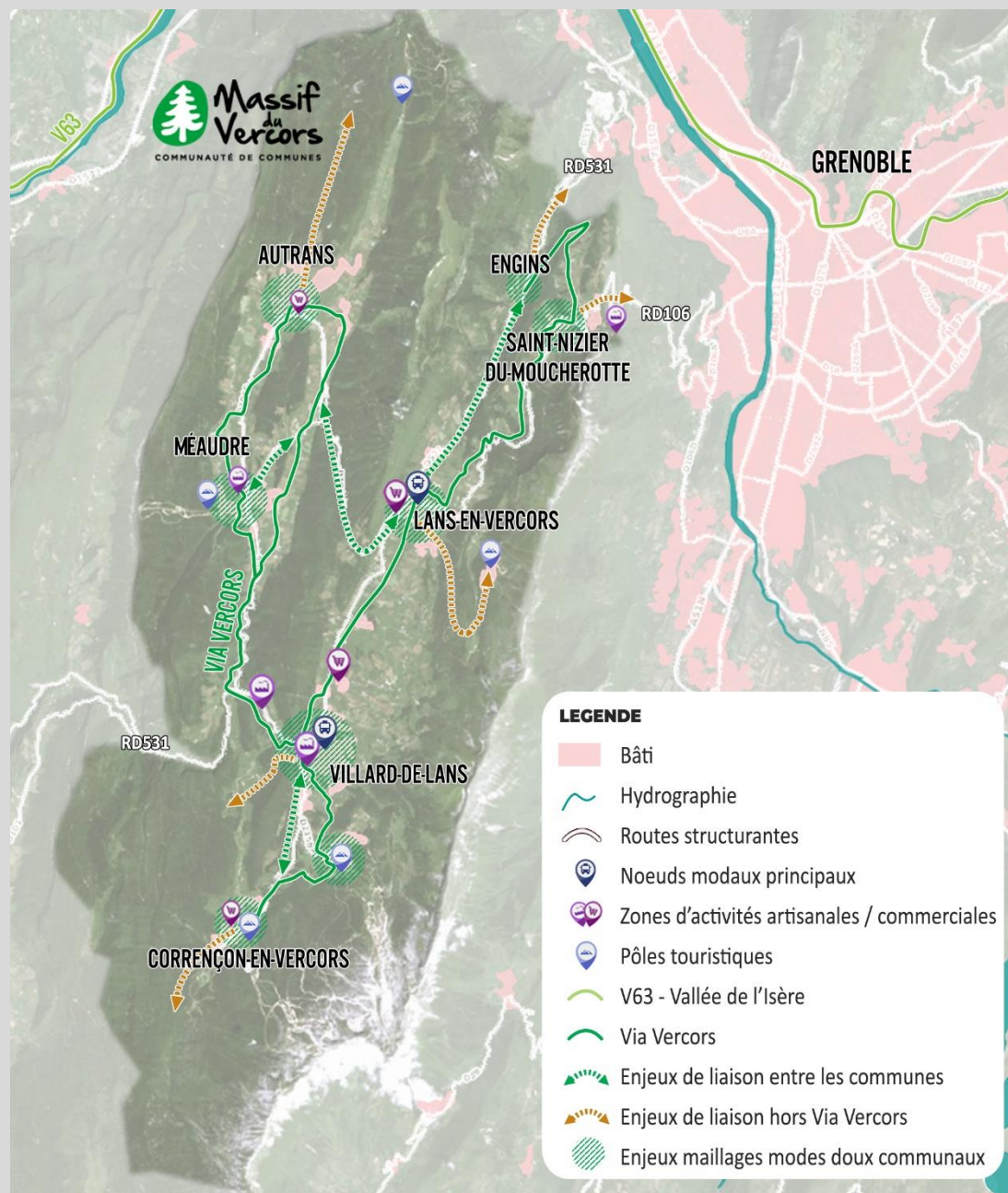
ACTIONS



1. Contexte

- ✓ **6 communes** pour une population de 12 300 habitants avec une croissance démographique
- ✓ **Altitude moyenne de 1000 mètres**, variant de 800 m à 2280 m ; 3 routes d'accès
- ✓ Territoire touristique de moyenne montagne
- ✓ 3874 emplois occupés par 90 % des actifs domiciliés dans la CCMV
- ✓ **4 actifs sur 10 partent travailler à l'extérieur** du territoire dont la majorité vers l'agglomération grenobloise.
- ✓ Présence de la Via Vercors en cœur de plateau sur plus de 55 km
- ✓ Une **saisonnalité** à prendre en compte

Carte de situation



1. Contexte

→ Stratégie de mobilité : étapes clés

2004

- Charte de développement du territoire
- La mobilité résidentielle, touristique et excursionniste est déjà une priorité

2013

- Etude mobilité (INDDIGO)
- -> Hiérarchiser les actions de mobilité à déployer
- Expérimentation d'actions de l'étude

2020

- La CCMV devient AOM Locale
- Les élus actualisent la feuille de route en s'appuyant sur l'étude de 2013
- Création d'un poste de chargé.e de mission mobilité + commission dédiée

2. Stratégie de mobilité

➔ une étude structurante en 2013

AXE 1

Privilégier les utilisations partagées de la voiture

ACTIONS	Niveau de priorité
Inciter à la pratique du covoiturage de proximité	+++
Expérimenter l'autopartage sur le plateau (y compris saisonnier)	+++
Développer le stop amélioré	+++
Faciliter la pré-inscription par le biais des hébergeurs	++
Mettre en place des panneaux de covoiturage d'excursion	++
Améliorer le fonctionnement des parkings de stations	+

AXE 2

Optimiser les transports en commun

ACTIONS	Niveau de priorité
Mettre en place un système d'information multimodal	+++
Optimiser les lignes de transport scolaire	+/-
Expérimenter une offre de bus longue distance	+/-
Promouvoir l'affrètement de bus par des privés	+/-
Développer l'offre randonnée/activités plaine nature, tourisme d'affaires en lien avec les bus et le câble	+/-

AXE 3

Développer les modes actifs

ACTIONS	Niveau de priorité
Promouvoir la mobilité scolaire	++
Mettre en place une action de promotion du VAE sur 3 ans	++
Développer un réseau de boucles et des produits d'itinérance	++

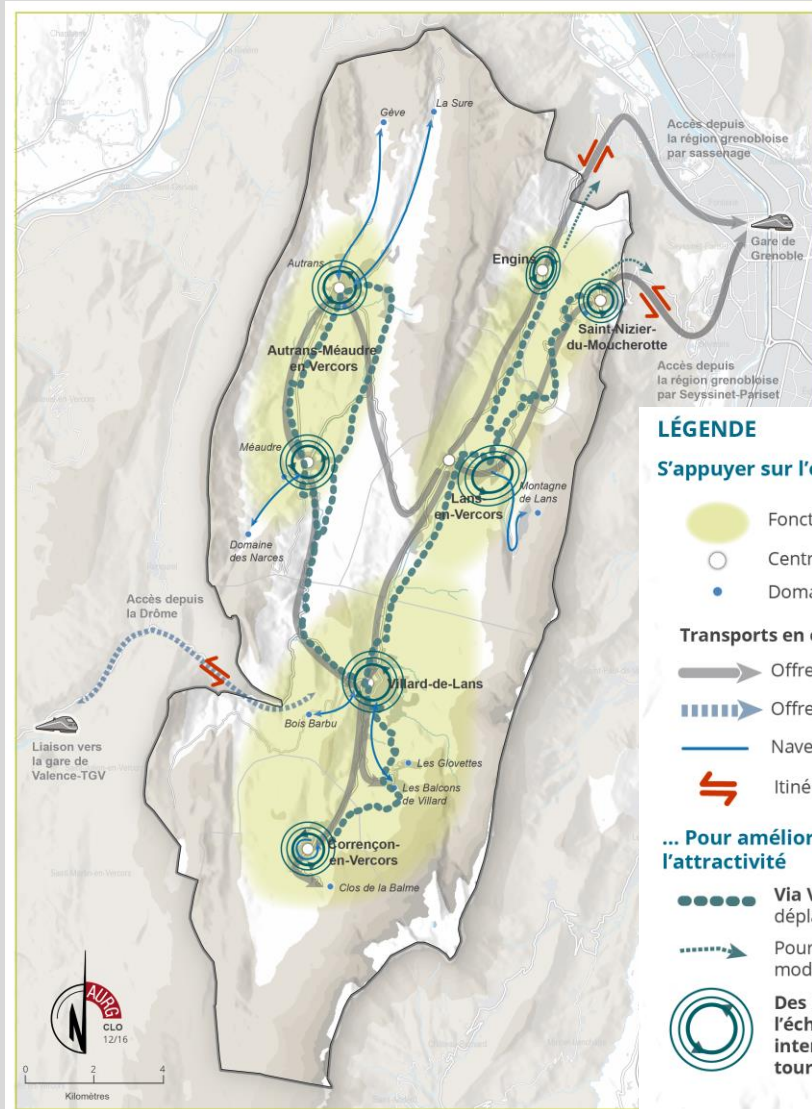
AXE 4

Accompagner les changements de comportement

ACTIONS	Niveau de priorité
Créer une agence de mobilité	+++
Organiser du télétravail	+/-
Travailler sur la mobilité événementielle	+/-

2. Stratégie de mobilité

➔ Le PLUi-H et son volet mobilité



> Favoriser l'usage (...) des modes actifs (...) grâce à l'aménagement des espaces publics et des cheminements

> Soutenir l'usage quotidien des transports collectifs, du covoiturage et de l'auto-partage

> Organiser en parallèle l'accès et le stationnement lié aux stations de skis et sites touristiques

LÉGENDE

S'appuyer sur l'existant...

- Fonctionnement par "vallées"
- Centre-Village
- Domaines skiables / Sites touristiques majeurs

Transports en communs et covoiturage

- ➔ Offres principales
- ➔ Offre saisonnière spécifique (Navette / TGV)
- Navettes saisonnières, lignes locales
- ➔ Itinéraires covoiturage / stop organisé

... Pour améliorer le fonctionnement et renforcer l'attractivité

- Via Vercors : colonne vertébrale pour les déplacements et connexions modes actifs
- ➔ Poursuivre les partenariats pour des liaisons modes actifs dédiées vers la vallée
- Des réseaux modes actifs à améliorer à l'échelle de chaque centre-village et en inter-connexion avec les hameaux et sites touristiques environnants (été/hiver)

> Poursuivre le partenariat avec les autorités organisatrices de transport (...) au sujet des perspectives d'amélioration des liaisons en transports collectifs avec les territoires voisins (agglomérations ou intercommunalités voisines)

2. Stratégie de mobilité

➔ **La Loi LOM, une opportunité à saisir**

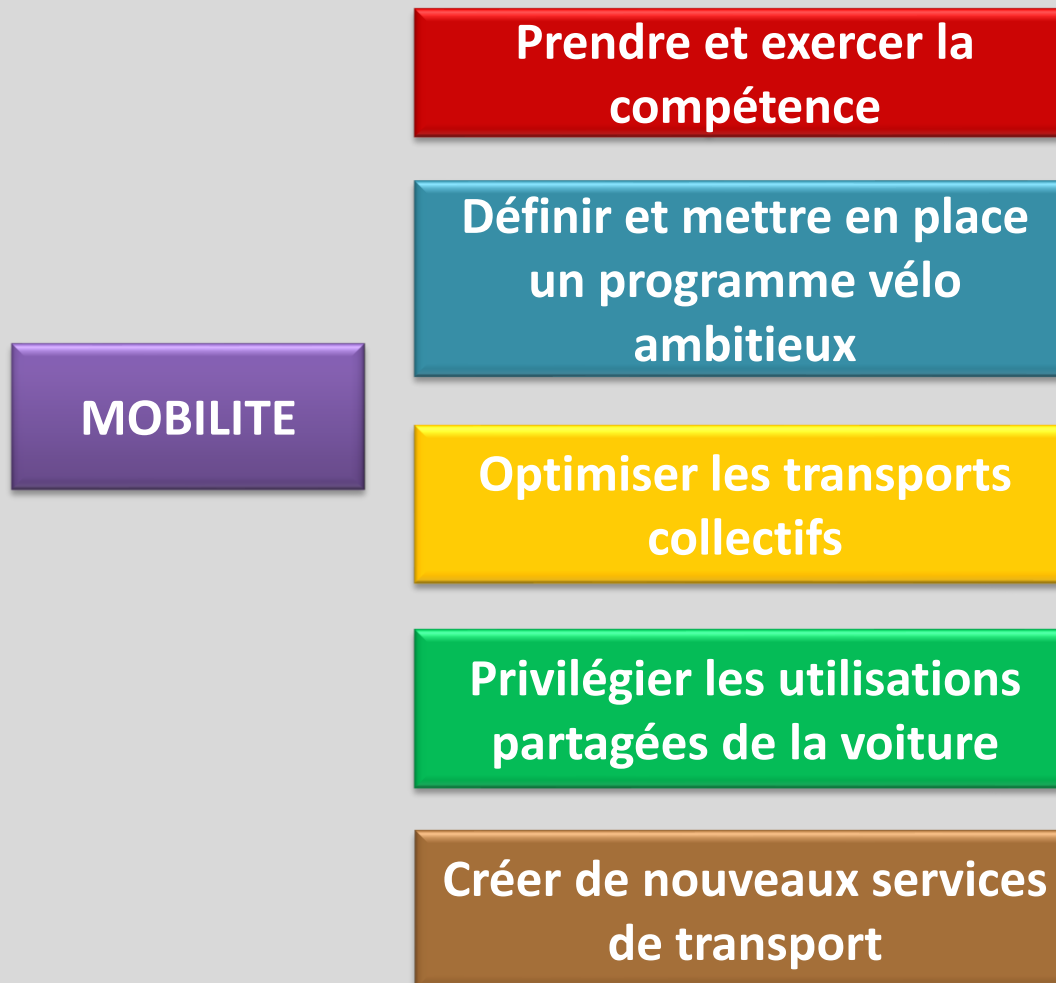


La CCMV se positionne dans un premier temps sur :

- **Les mobilités actives**
- **La voiture partagée**
- **La mobilité solidaire**

2. Stratégie de mobilité

 **Écriture d'une feuille de route stratégique en début du mandat**



2. Stratégie de mobilité

➔ **Une veille active des Appel à projets**

Programmes CEE



Appels à projets

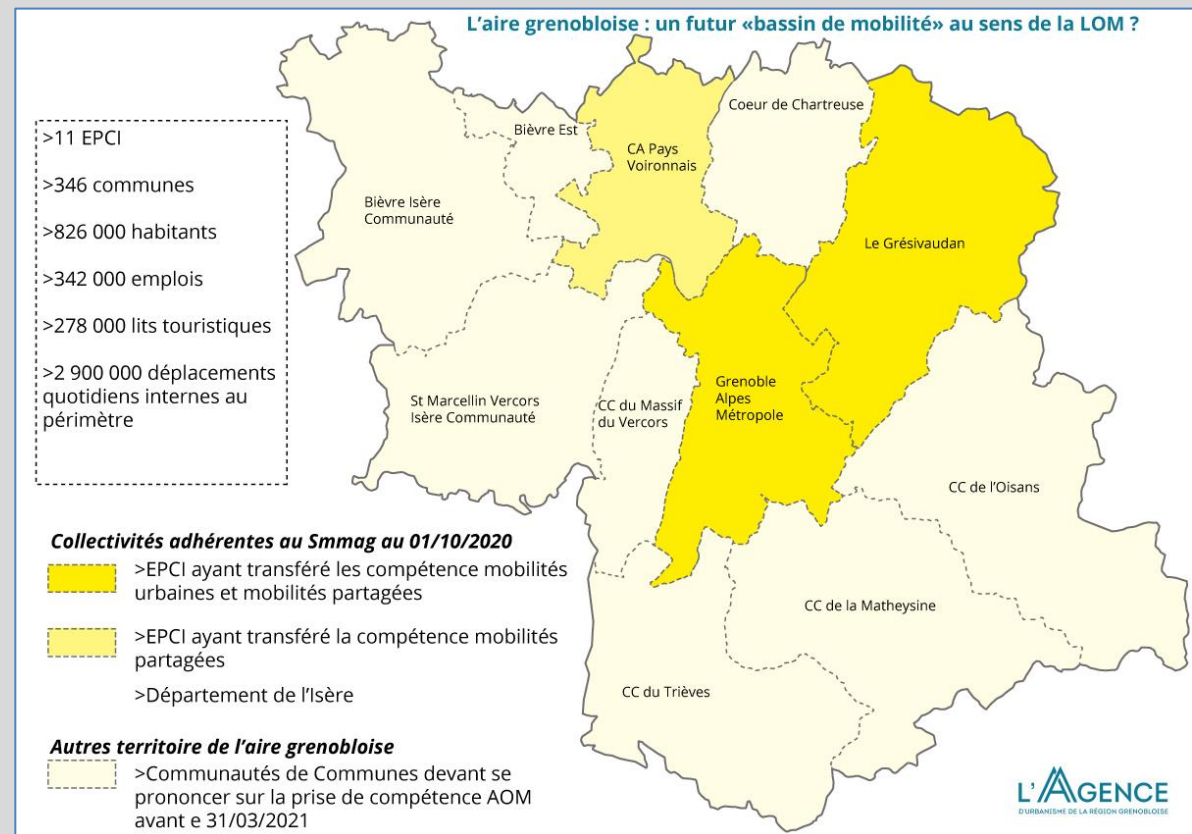


2. Stratégie de mobilité

→ Un partenariat avec les EPCI voisins

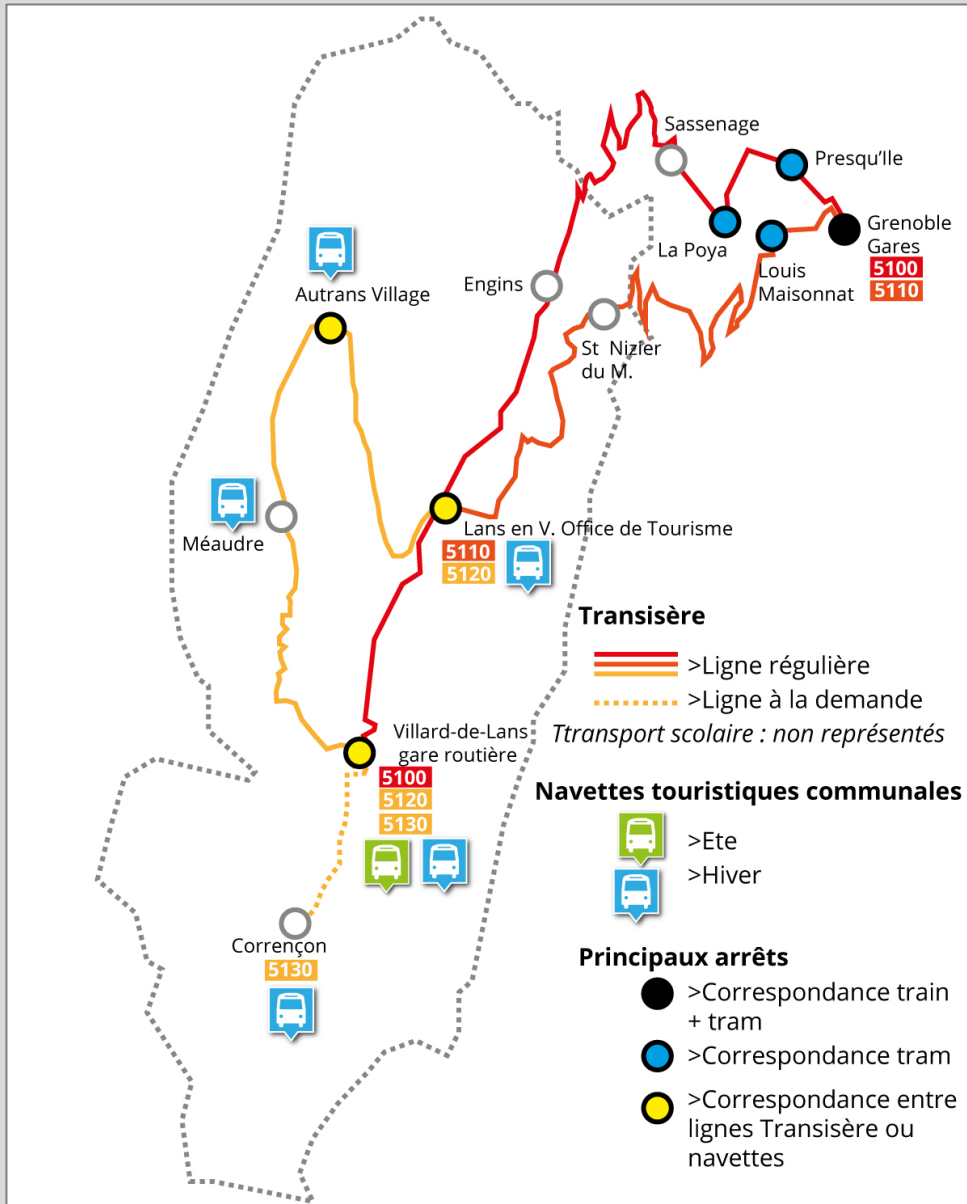
**2022 : Convention de coopération CCMV /
Syndicat Mixte des mobilités de l'aire Grenobloise (SMMAG)**

- Mise en place de **lignes de covoiturage à haut niveau de service**
- Etude et plan d'actions sur les **« excursionnistes »**
- Etude et réflexion autour d'un **système d'informations multimodales partagées**
- ...



3. Actions

→ Les transports collectifs



→ Favoriser l'accès à l'information

→ Renforcer la fréquentation des TC, notamment vers la cible touristique

La ligne Horaires & Tarifs Infos stations Contact

Mon Compte

LA NAVETTE QUI VOUS EMMÈNE AUX SOMMETS DU VERCORS

MARSEILLE 2h30*
PARIS 3h45*

ET HOP!
Rendez-vous en Vercors!

Ouverture de la ligne du 18 décembre 2021 au 5 mars 2022
Réservation de vos billets en novembre 2021

Découvrez Les stations du Vercors
Idées Week End

3. Actions

➔ Les mobilités actives et partagées



Massif du Vercors
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

**PÉDALEZ
BRANCHÉ**

dans le **Vercors**

**jusqu'à
300 €**
déduits de
votre facture
pour l'achat d'un vélo
électrique*

Conditions au verso de ce document

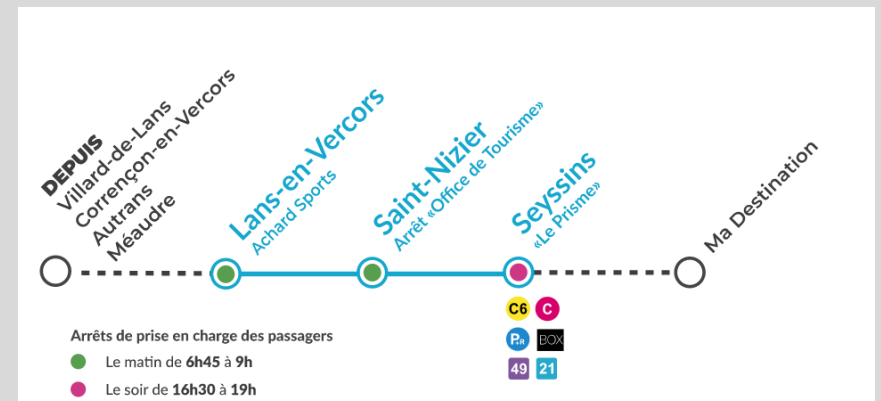
Ne pas jeter sur la voie publique

Autrans-Méaudre en Vercors • Corrençon en Vercors • Engins
• Lans-en-Vercors • Saint-Nizier-du-Moucherotte • Villard-de-Lans

#Mobilité
BOUSONS ALTERNATIVEMENT
DANS LE VERCORS

➔ Favoriser les alternatives à la voiture solo

➔ Sensibiliser les différents publics



**Merci de votre
attention !**

**> Julie Ruault,
Chargée de mission
transition énergétique et
mobilité**

julie.ruault@vercors.org

04 76 95 62 79



> Pierre Weick,

Adjoint Autrans-Méaudre

**Conseiller communautaire délégué
transition énergétique et mobilité**

Pierre.weick@gmail.com