



**Auvergne  
Rhône-Alpes**  
Énergie Environnement

FICHE MOBILITÉ POUR TOUS

## GROUPEMENT D'ACHATS DE VÉLOS À ASSISTANCE ÉLECTRIQUE ENTRE CITOYENS EN ISÈRE (38)

Bièvre Isère Communauté est un territoire rural et périurbain qui s'attache à expérimenter et développer des solutions de mobilité tenant compte de ses caractéristiques. Après avoir lancé des opérations de prêts de vélos à assistance électrique (VAE) à destination de salariés d'entreprises du territoire, Bièvre Isère Communauté a missionné l'AGEDEN pour mobiliser des habitants autour d'un projet d'achat groupé de VAE sur le territoire.



### CONTEXTE

#### > Le territoire

Bièvre Isère Communauté compte 50 communes. Composé d'environ 60% de terres agricoles et d'1/3 de couvert forestier, le territoire s'est développé autour d'un réseau de petites villes et de gros bourgs, riches de leurs équipements, commerces et services maillant le territoire, et situés principalement dans les plaines et à pieds de coteaux.

Situé à équidistance des métropoles de Grenoble et de Lyon, entre les Alpes et la vallée du Rhône, ce territoire se situe au croisement de leurs aires d'influence, ainsi que de celles du Voironnais (Rives et Voiron notamment) et du Nord-Isère.

La démarche Plan climat-air-énergie territorial (PCAET) dans laquelle s'est engagée Bièvre Isère Communauté a révélé que les déplacements de personnes sont le premier poste d'émissions de gaz à effet de serre. La mobilité est ainsi l'un des axes majeurs sur lequel le territoire expérimente des solutions afin de répondre aux enjeux de la transition et aux besoins de la population.

#### > L'action du territoire

C'est en lien avec ces territoires peu denses que l'AGEDEN a développé un programme d'actions de sensibilisation, d'animations et d'expérimentations portant sur l'accompagnement au changement de comportement et ciblant particulièrement les habitants.

### PRÉSENTATION DE L'EXPÉRIENCE

#### > Contexte et objectifs

Il s'agit de créer les conditions favorables pour faire se rencontrer des habitants s'intéressant à la question du VAE, en proposant une série de 4 ateliers thématiques d'environ 1h30, débouchant sur un groupement d'achat.

Le partenariat entre la collectivité et une structure d'accompagnement a permis la mutualisation des compétences : connaissance du territoire pour le premier, et animation de la conduite du changement pour la seconde.

L'objectif était alors de constituer, à l'issue de ces ateliers, un groupe de personnes auxquelles faire bénéficier de tarifs avantageux (négociés préalablement avec les vélocistes du territoire) en fonction de leur nombre et du nombre de vélos concernés.

## > Les actions menées

La communication est essentielle pour inciter les volontaires à participer aux ateliers. Elle doit permettre de :

- Créer une dynamique locale autour du VAE ;
- Accéder à un prix attractif grâce au groupement ;
- Faire connaître les modes de financement possibles.

### Atelier 1 : présentation du dispositif

- Regrouper les volontaires qui souhaitent investir dans un VAE
- Intervention d'un velociste afin de répondre aux questions techniques et pratiques du groupe
- La législation sur les VAE
- Comparaison de coûts entre un VAE et une voiture
- Dispositifs de financement (achat groupé + certificat d'économie d'énergie + crédit négocié avec un partenaire)

### Atelier 2 : identifier ses besoins

- Aspects techniques et économiques du VAE
- Définir son besoin pour faire le bon choix
- Consultation des fournisseurs

### Atelier 3 : constitution du groupe

- Point sur la batterie d'un VAE
- Présentation des offres commerciales
- Présentation de l'outil d'échange entre les volontaires
- Procédure de commandes

2 mois après les acquisitions via le groupement :

### Ateliers 4 : retour d'expérience

- Présentation de différents modèles de VAE
- Point sécurité et équipement du cycliste
- Témoignages, temps d'échanges

Ce dernier atelier a pour objectif d'impulser un nouveau cycle avec de nouveaux participants et de reconstituer un groupe, motivé par les témoignages du cycle précédent.

En parallèle, un groupe de discussion est créé afin de faciliter les échanges entre les membres du groupe et créer une émulation.

#### LE PROJET EN BREF

**Année de la création de la solution :** 2020

**Niveau de maturité :**  
Eprouvée

**Coûts de la solution :**  
7000€

Il s'agit essentiellement de coûts humains pour préparer et animer les ateliers.

**Temps nécessaire :**  
Étalé sur 3 mois

## BILAN

## > Les résultats

Une trentaine de personnes a été présente sur ce premier cycle.

Le dispositif permet de créer une dynamique, via les ateliers et l'outil de discussion. Ce cadre est très propice à l'accompagnement vers l'acte d'achat puisqu'il permet d'obtenir des coûts plus accessibles, un partage de bonnes pratiques et un effet d'entraînement.

L'expérimentation ayant eu lieu en 2020 dans le contexte sanitaire exceptionnel lié au COVID-19 ayant entraîné une rupture des stocks de vélos et de VAE, la dynamique a été impactée et le nombre effectif d'achats groupés faible.

Cependant, la dynamique initiée s'est révélée positive pour le partage d'expérience entre habitants et finalement productive dans le changement de comportement.

## > Les leçons tirées

Le préalable indispensable à ce type d'opération est le niveau de stock de VAE chez les vélocistes locaux afin de ne pas lancer une dynamique qui ne pourra pas être satisfaite.

Il est également important de s'assurer du soutien et de l'intérêt de la collectivité pour simplifier et aider la mise en place d'une telle action.

## > Les perspectives

Il est envisagé de relancer une série de cycles d'ateliers afin notamment de valoriser les personnes ayant franchi le cap de l'achat d'un VAE et pour donner à d'autres l'envie d'agir à leur tour.

La démarche peut être facilement dupliquée sur d'autres territoires.

## Les acteurs impliqués

Communauté de communes  
Vélocistes

## Contacts

AGEDEN  
Orélie GUILLOT  
Chargée de mission mobilité  
06 82 43 83 87  
oguilot@ageden38.org

