



OUTIL DE CHANGEMENT DE COMPORTEMENT : LE CHALLENGE MOBILITÉ AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ASSOCIATION DROMOLIB (26)

Le Challenge Mobilité propose chaque année aux établissements de la Région Auvergne-Rhône-Alpes d'organiser un défi collectif sur le thème de la mobilité. Cet événement est un réel outil de promotion et de sensibilisation aux modes de transports alternatifs à la voiture individuelle destiné à toutes les entreprises, administrations ou associations.



CONTEXTE

> Le territoire

Hors de la zone d'influence de Valence Romans Déplacements (VRD), Syndicat mixte en charge des transports, ce territoire représente 234 700 habitants pour une superficie de plus de 5 500 km². Il est constitué de deux parties distinctes et spécifiques : un espace urbain et périurbain étroit en superficie, le long de l'axe rhodanien, et une vaste zone montagneuse et rurale, dont une partie est incluse dans le Parc naturel régional du Vercors. Ce territoire a des contraintes spécifiques : distances et dénivelés importants, faible densité et habitat pouvant être dispersés, ressources financières pouvant être limitées. Ces contraintes rendent contraignant le développement des transports en commun et engendrent une forte dépendance à la voiture individuelle. Mais ce territoire a des atouts précieux : une interconnaissance et une solidarité qui poussent à la confiance avec une pratique fortement développée du stop et des réseaux d'autopartage entre particuliers. Ce territoire en 2021, comporte deux agglomérations AOM (ARCHE Agglo, Montélimar agglomération).

PRÉSENTATION DE L'EXPÉRIENCE

> Contexte et objectifs

Le Challenge Mobilité Auvergne-Rhône-Alpes est un dispositif mis en place par la Région Auvergne-Rhône-Alpes. Chaque année, depuis 11 ans, le challenge propose aux établissements (entreprises, associations, collectivités...) d'organiser, en interne et le temps d'une journée, un défi collectif sur le thème de la mobilité.

L'objectif du Challenge Mobilité est de promouvoir et sensibiliser aux modes de transports alternatifs à la voiture individuelle destinée à toutes les entreprises, administrations ou associations.

En effet, le jour J, chacun est invité à laisser sa voiture individuelle au garage au profit de la marche, du vélo, des transports en commun ou du covoiturage pour effectuer son trajet domicile-travail.

Pour chaque territoire, une structure de coordination et d'assistance est en charge de la bonne marche du projet. Les relais sont ancrés dans les territoires et ont une bonne connaissance de l'offre de transports et peuvent, par conséquent, accompagner les établissements. L'association Dromolib fait partie des 12 relais sur la Région Auvergne-Rhône-Alpes.

LE PROJET EN BREF

Année de création de la solution : 2010

Niveau de maturité : Tous les ans

Coûts de la solution :
9.000 € HT par relais

> L'action menée

Dromolib anime le Challenge Mobilité :

- **par le biais d'interventions auprès des entreprises**, notamment des stands d'informations et de sensibilisations sur l'événement, mais également sur les modes alternatifs à la voiture individuelle. Globalement ce sont 3 à 4 stands à prévoir pour l'événement. Un stand présente le challenge mobilité, il permet de renseigner les salariés sur les solutions mobilités du territoire, et de discuter sur cette thématique. Il est animé par Dromolib, mais aussi la plupart du temps par le référent de l'établissement. En moyenne une vingtaine de salariés viennent sur ce stand.
- **par les réseaux sociaux**, en publiant des idées et informations mobilités. Ces publications peuvent contenir des outils pour l'usage de différents modes de transports, des informations relatives au Challenge Mobilité, mais aussi des informations plus locales comme des offres mobilité. Pour toucher salariés et entreprise, les publications ont lieu sur plusieurs réseaux sociaux : LinkedIn (15 publications en 2020), Facebook (20 publications en 2020) et Instagram (4 publications en 2020)
- **via une campagne de communication locale** : communication presse et radio, ainsi que des lettres d'informations par mails envoyées aux participants, l'envoi de courriers postaux aux plus gros employeurs du territoire pour les inciter à s'inscrire.
- **une expertise et un accompagnement dans les réflexions des établissements**

BILAN

> Les résultats

En 2020 :

- 10463 km réalisés autrement avec 1048 salariés participants,
- 35 % de trajets reportés (61% en 2019)
- 105 établissements (109 en 2018 et 95 en 2017)
- 12 nouveaux établissements inscrits

Cet événement fidélise les établissements, c'est un rendez-vous annuel pour ces derniers. Les établissements les plus fidèles à l'événement voient leurs nombres d'autosolistes diminuer quotidiennement d'année en année. Le Challenge Mobilité est une opportunité pour les entreprises participantes pour aborder le sujet des déplacements. Participer au Challenge permet aussi de mettre en avant et de communiquer sur les actions d'écomobilité mises en place.

> Les perspectives

Fidéliser les établissements.

Créer un premier lien avec les établissements pour amorcer un échange, une dynamique.

Dromolib souhaite poursuivre la dynamique engagée dans les territoires, mais également de continuer à informer et sensibiliser les gros établissements drômois sur cet événement. Nous espérons développer le partenariat avec les autorités organisatrices de la mobilité du territoire.

Les acteurs impliqués :

La Région Auvergne Rhône-Alpes

La CCI de la Drôme

Valence Romans Déplacements

L'ensemble des établissements participants : entreprises, collectivités locales, associations, etc.

Monunivert

Contact :

Ambre PLANTE

Chargée de mission mobilité

Association DROMOLIB

ambre.plante@dromolib.fr

