



49^{ème} Congrès
ATEC ITS FRANCE
LES RENCONTRES DE LA MOBILITÉ INTELLIGENTE



18, 19 & 20 JANVIER 2022
PARIS - BEFFROI DE MONTROUGE
**ACCESSIBILITÉ, SÉCURITÉ,
RÉSILIENCE, INNOVATION :
DÉFIS POUR LA MOBILITÉ**
Conférences, Exposition, Rencontres

QUELS IMPACTS DU COVID-19 SUR L'INFORMATION VOYAGEURS ?

Arnaud Chevailler
Directeur Marketing & Expérience Client



Atelier G3 – jeudi 20 janvier 2022

Comportements et modèles face à la pandémie



Depuis le début de la pandémie :

- ✓ L'information et sa diffusion sont devenues de **véritables enjeux stratégiques pour les territoires.**
- ✓ L'information **en temps réel** est au cœur du quotidien des Français.
- ✓ **L'Information Voyageurs** est une attente forte chez les usagers.



Comment bien répondre aux attentes des voyageurs ?



La data temps réel de plus en plus disponible

Les acteurs de SAE légers proposent des budgets accessibles



Attention à la fracture numérique

15 à 20% des personnes n'ont pas de smartphone



Les bornes physiques : un média puissant et universel

Les coûts équipement + installation + raccordement deviennent faibles





**INSTALLATION
SIMPLE ET RAPIDE**

Sans démontage
ni modification de l'existant



AUTONOME EN ÉNERGIE

Pile ou solaire
Fonctionnement 24/7



CONNECTÉ

en natif avec les SAE
Connexion 4G



- ✓ Version solaire, pile, EP
- ✓ Fixation mât, Abribus ou poteau d'arrêt

- ✓ Annonce sonore PMR
- ✓ Messagerie en temps réel



La 1^{ère} borne d'information voyageurs autonome e-paper



SOLUTION INNOVANTE
LOW ENERGY

Les bornes sont aussi universelles pour les... datas !

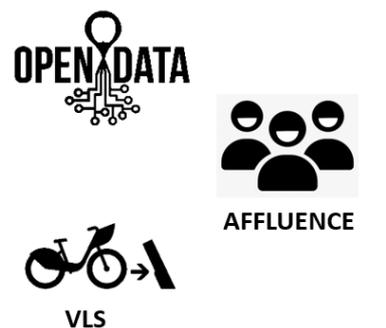
Déploiement rapide et à faible coût de l'information en temps réel

TOUS LES SAE



Navineo
Navocap
zenbus
ubitransport
moovit
Pysae
Hubup

TOUTES LES DATAS



OPEN DATA
AFFLUENCE
VLS

Lumi Play™



**BORNE AUTONOME
LUMINEXTBUS
PLUG & PLAY**

Questions?
Réponses!

Arnaud CHEVAILLER

Directeur Marketing & Expérience Client