



Café partenaire
« Les Bastides »

Démarche des mobilités sur le territoire des Bastides Haut-Agenais Périgord

LOT-ET-GARONNE 
Le Département



Bastides en Haut-Agenais Périgord
Communauté de communes



Connaissance et Analyse des besoins de mobilités



« ... Pour les jeunes, ou pour ceux les seniors, sans la voiture on s'en va plus, on s'isole et on s'accroche plus aux services... »

« ... moi je remarque que tous les transports disparaissent mais que la demande de mobilité s'accroît... »

« ... À moins de 30 km je ne me déplace pas parce que je n'ai pas Internet et que c'est le centre du carsharing... »



« ... la voiture n'est pas une solution elle est une obligation... »

« ... la mobilité est un des axes de la loi, mais il faut le faire... »

« ... Aujourd'hui on est un peu en retard de 10 ans ; il faut trouver des idées qui soient nouvelles, les nouvelles ; il faut s'appuyer dans les services de transport, à partir de ce qu'il y a déjà... »



« ... même accident au bus, si on ne s'est pas préparé, sans voiture... »

« ... Le carsharing on le fait déjà, on est obligé pour toutes les activités entre personnes âgées, il y a que cette solution, il n'y a rien d'autre là... »

« ... On veut que les personnes âgées puissent continuer à vivre dans leur logement... »



« ... même, il y a un petit bus pour aller au marché ou faire les courses... »

« ... on va pas de la voiture à la maison, on va pas de la voiture à la maison, on va pas de la voiture à la maison... »

BESOINS

- * Sécurité dans les horaires
- * Sécurité / confiance en l'autre
- * liberté d'organisation
- * autonomie / indépendance
- * 1 coût adapté pour le conducteur & la personne
- ↓
- Remunération pour interressent
- * Communication & informations sur ce qui existe
- * bagages encombrants



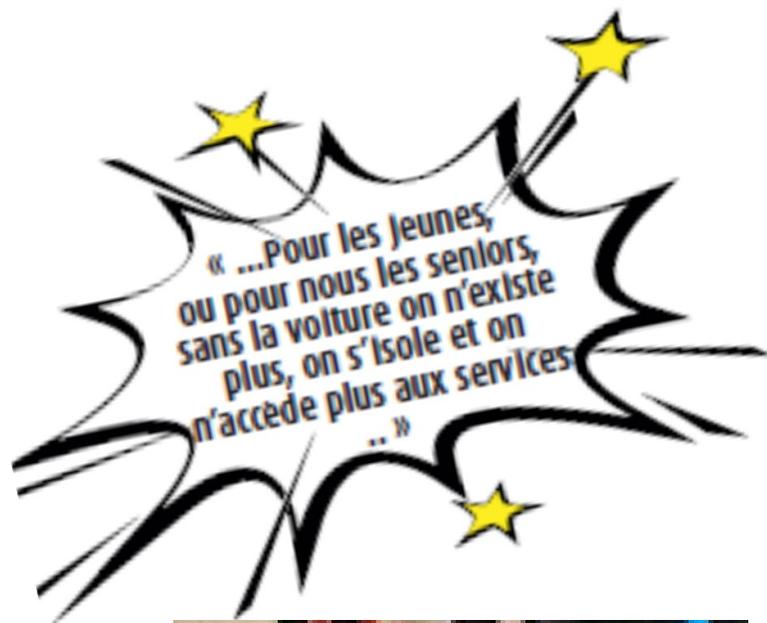
Ateliers participatifs
Cancon et Villeréal

Mobilités
dans le territoire
des Bastides
en Haut-Agenais
Périgord

La mobilité
La mobilité est l'aptitude, la capacité ou la propriété pour des personnes ou des objets à se déplacer dans un espace donné entre un point de départ et un lieu de destination.
La mobilité inclut la notion de déplacement, de transports



À mots perdus.....



Les besoins et attentes des usagers

- Améliorer l'accès aux services (santé, commerces) et aux points d'arrêts
- Créer les conditions facilitées pour le 1^{er} et le dernier kilomètre

- Améliorer les offres actuelles : horaires, tarifs,
- Proposer de nouvelles offres de mobilités, plus souples et faciles d'accès
- Besoin de réassurance des usagers : sécurité, maintien autonomie et indépendance, confiance en l'autre...

- Faciliter l'accès aux soins et à la formation
- Créer des aménagements routiers/sentiers pour faciliter les modes actifs

- Diversifier les services de mobilité (TAD, covoiturage, autostop organisé, navette, location de véhicule)
- Développer le commerce itinérant sur le modèle du « camion »

- (Mieux) Communiquer sur les offres de services et les accompagnements existants
- Conserver le lien social et familial même sans voiture

Les besoins par famille d'acteurs



- ✓ Les publics fragiles en insertion :
 - - les jeunes 16/25 ans
 - - les bénéficiaires du RSA
- ✓ Les usagers actifs du quotidien
- ✓ Les seniors

Les besoins par famille d'acteurs – les jeunes 16/25 ans

Témoignage T. Grammont – Mission Locale Villeneuve sur Lot (12 décembre 2019)

- ❖ Le financement du Permis de Conduire adossé à un projet professionnel – nous ne sommes pas de pourvoyeur du PC – le jeune (16/25 ans) doit aussi s'engager,
- ❖ La mobilité pour jeune diplômé = accès au travail sans voiture, accès à l'auto-école, mesure **accompagnement/engagement** (1300 jeunes /an)
- ❖ En campagne, on ne pense pas autre mode, il n'y a pas d'autre solution que l'automobile, sinon réponse en termes d'hébergement.
- ❖ Public en manque de capacité d'anticipation, connexion peu évidente au covoiturage, à l'autopartage...
- ❖ Trop grande centralisation à Agen : formations...
- **Travailler sur les freins, les représentations** de la mobilité chez les jeunes : apporter une réponse individuelle autant que collective – la mobilité fait partie d'un axe aussi important que la formation



- ✓ Représentations / freins
- ✓ Education
- ✓ Accompagnement
- ✓ Engagement
- ✓ Aider à bouger à « partir »

➡ mobilité

Les besoins par famille d'acteurs – les bénéficiaires du RSA

Entretiens réalisés le 14 février 2020 à la maison de santé de Castillonès – coordination CMS

- ❖ Public 30 à 60 ans, sans emploi, sans handicap moteur, souvent parent isolé – issus de la rue ou en situation d'échec (professionnel ou personnel) en démarche d'insertion – pas d'activité culturelle et/ou sportive
- ❖ Une minorité se déplace à pied, une majorité en voiture (propriétaire)
- ❖ Pour se réinsérer il faut se déplacer = Villeneuve, Agen....La MSAP ne répond pas à tous les besoins
- ❖ Hors la voiture la marche est le seul moyen de déplacement de proximité ; forte incompréhension sur absence de TC, ressenti d'insécurité sur les routes ;
- ❖ Difficultés ressenties sur la mobilité numérique = approche générationnelle et citadine, préférence donnée aux services humanisés, peu ou pas d'ordinateur à domicile

« On est jamais mieux servi que par soi-même. Ici il faut se débrouiller tout seul »

« Ici, c'est une chance d'avoir une voiture »

Le TC apparaît comme l'alternative à l'automobile individuelle =

- **Travail sur les horaires (rapport au besoin), sur les tarifs, sur la facilité d'accès au service**

Pas d'opposition à la tarification du service si acceptable et soutenable par tous – tarification sociale et solidaire

Système de navette pour la mobilité de proximité (accès aux commerces et aux MSAP – France services)

« Tant que je peux mettre de l'essence ça va, je n'ai pas de problème de mobilité ».

Les besoins par famille d'acteurs – les seniors



Entretiens réalisés le 12 décembre 2019 – atelier de territoire de Villeréal

Public plus de 60 ans, se déplaçant majoritairement en automobile (> 90% des déplacements) = utilisent peu le vélo, mais ils marchent

Priorité : « ..continuer le plus longtemps possible à se déplacer librement »

- Accéder aux services (commerces, santé) de + en + loin
- Rendre visite à la famille, aux amis : conserver le lien social (crainte de l'isolement)

Absence d'alternative (autres modes), pas de connexion au train, difficultés pour acheter un billet en gare, ou pour payer son stationnement

Absence d'information et de communication sur l'existant

- Un guichet unique physique avec **conseil et accompagnement** pour accompagner et répondre aux besoins
- **Partager les mobilités** en redonnant confiance en soi et en l'autre (autostop sécurisé, CAR 47...)
- **Des services de mobilité alternatifs** : navette, TAD, taxi social et solidaire...pour rester mobile et connecté



Les besoins par famille d'acteurs – les entreprises

Entretien réalisé le 19 février 2020 – M. Bierne – directeur Casino Monflanquin

- Activité de supermarché (22 salariés) + casiers colis Amazone (24/24) – horaires 6h00 / 22h00
- Employés locaux (- de 20km) se déplaçant en automobile individuelle
- Horaires en cycle ou en brigade ne facilitant pas le covoiturage
- **La mobilité reste un critère important pour le recrutement des saisonniers**
- Peu ou pas de contact ou d'échanges avec les autres entreprises de la zone pour mutualiser les démarches/réflexions de mobilité
- Mobilité des clients : presque tous en voiture – service de drive mais pas de livraison à domicile (trop couteux)



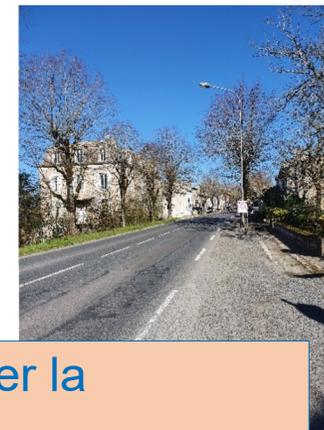
- ✓ Réflexion à mener sur livraison à domicile via porteur électrique, mais complexe pour les produits frais,
- ✓ Favoriser la mutualisation des réflexions entre acteurs locaux (collectivités, entreprises) : navettes entreprises, organisation covoiturage,

«tout le monde veut être livré à la même heure »

Les besoins par famille d'acteurs – focus sur un EHPAD

Entretien réalisé le 20 février 2020 – EHPAD de Castillonnès (74 résidents)

- ✓ 1^{er} motif de plainte des résidents = le manque de mobilité (= altération de l'humeur, grande frustration)
- ✓ Chaperonnage par minibus organisé pour aller au cinéma ou au marché (manque de moyens humains) – fort besoin de mobilité pour des achats = peu de résidents bénéficiaires
- ✓ Marche ou vélo impossible car infrastructure inadaptée (risque sécuritaire)
- ✓ Manque de médecin généraliste = urgences vers Villeneuve ou Bergerac via les pompiers (contact CPAM mais sans suite...)
- ✓ Sollicitation des dispositifs d'accompagnement existants : ciné 4, EHPAD proximité, culture à domicile, échanges intergénérationnels (en perte de vitesse)



- ✓ Télémédecine à développer pour pallier la défection des généralistes ?
- ✓ Le modèle CAR 47 peut-il aussi être une solution dans les EHPAD ?
- ✓ Quel lien construire avec le groupement de coopération sociale et médico-sociale du Lot et Garonne ?
- ✓ Un service de navette communautaire pourrait-il être une ressource pour mieux accompagner la mobilité des résidents ?

Potentiels et contraintes du territoire

ATOUTS

Territoire à fort potentiel naturel et paysagers
Attractivité touristique marquée (Bastides)
Maillage cohérent des 4 « centralités » - pôles de services
Un réseau de voirie maillé, fluide et un axe structurant RN 21
Forte implication des acteurs locaux, associations, usagers

OPPORTUNITES

Facilités d'accès au Territoire, réseau maillé et axe structurant
Potentialité touristique, maintien des activités (KOKI, VITAMONT, TERRES DU SUD...)
Territoire TEPOS engagé PLUi
Proximité des principaux pôles de service : Bergerac, Villeneuve sur Lot
LOM : pour une gouvernance et une compétence au plus proche du besoin et de la mise en action

FAIBLESSES

Des déplacements et une mobilité contraints autour de l'automobile
Absence d'offre alternative à la voiture individuelle – pas de transports collectifs
Des modes actifs, partagés ou collectifs peu développés (vélo, covoiturage)
Un réseau et des aménagements de voirie très orientés « voiture » en centre-bourg
Des aménagements modes actifs limités ou absents

CONTRAINTES

Raréfaction de l'investissement public
Maintien de l'emploi local, des activités et de l'attractivité touristique si pas d'alternative à l'automobile
Maintien à domicile de toutes les populations si pas de développement / maintien des services de proximité
Les « représentations » individuelle et collectives de la mobilité et des services (covoiturage, autostop, TAD...)

Les enjeux pour le territoire

- ✓ Envisager autrement la proximité et la ruralité à travers « la mobilité » (livre blanc CCI 47 – juin 2016)
- ✓ Du désenclavement à l'attractivité : Maintenir sur place les habitants et faciliter leurs déplacements tout en assurant l'entrée et la sortie, sans voiture, du territoire pour les non-résidents (touristes notamment)
- ✓ D'une mobilité individuelle vers une mobilité plus collective, partagée et solidaire
- ✓ Organiser la mobilité par pôle de centralité (SDAAP – mars 2017) pour assurer une proximité de la réponse aux besoins
- ✓ S'approprier la compétence Mobilités pour être en capacité d'organiser et de mettre en exercice la réponse aux besoins

Quelle stratégie pour une mobilité répondant aux besoins ?



- Après le diagnostic partagé, la Planification des mobilités (PDMS) pour inscrire l'action et l'engagement dans le temps,
- Inciter à la prise de compétence pour que le territoire soit autonome dans la décision et dans l'action,
- Une stratégie en trois temps :
 - Accompagner, Informer, communiquer : guichet mobilité ou plateforme des mobilités
 - Vers une mobilité mieux partagée et solidaire: covoiturage, autopartage, autostop collaboratif, navette, transports d'utilité sociale (TUS), modes actifs favorisés
 - Vers une mobilité plus collective : ligne car interurbain, rabattement/diffusion, Transport à la demande (TAD)

Quels leviers d'action pour la mobilité en BHAP ?

Une réponse accompagnement, communication, éducation ?

Levier 1 = Accompagner, conseiller, éduquer

= via un guichet unique Mobilités ou une plateforme des Mobilités

➡ Attentes fortes de la part de tous les publics (information)

➡ Objectif de sensibilisation, d'incitation, d'animation territoriale

➡ Reliance, multi-compétence / multi-acteurs partenaires : social, mobilité, éducation

Quels leviers d'action pour la mobilité en BHAP ?

Une réponse automobile partagée ?

Levier 2 = Inciter, organiser la mobilité automobile partagée

= via un bouquet de services organisés : covoiturage, autostop collaboratif, autopartage, scooter partagé, vélo partagé...

- ➡ les différents publics sont ouverts à ces nouvelles pratiques
- ➡ besoin de réassurance et de remise en confiance tierce personne
- ➡ lien social et solidaire de la mobilité partagée = des exemples déjà existants sur le territoire (benchmark « Lotocar », CAR 47, ...)

Quels leviers d'action pour la mobilité en BHAP ?

Une réponse Services itinérants et Transports collectifs ?

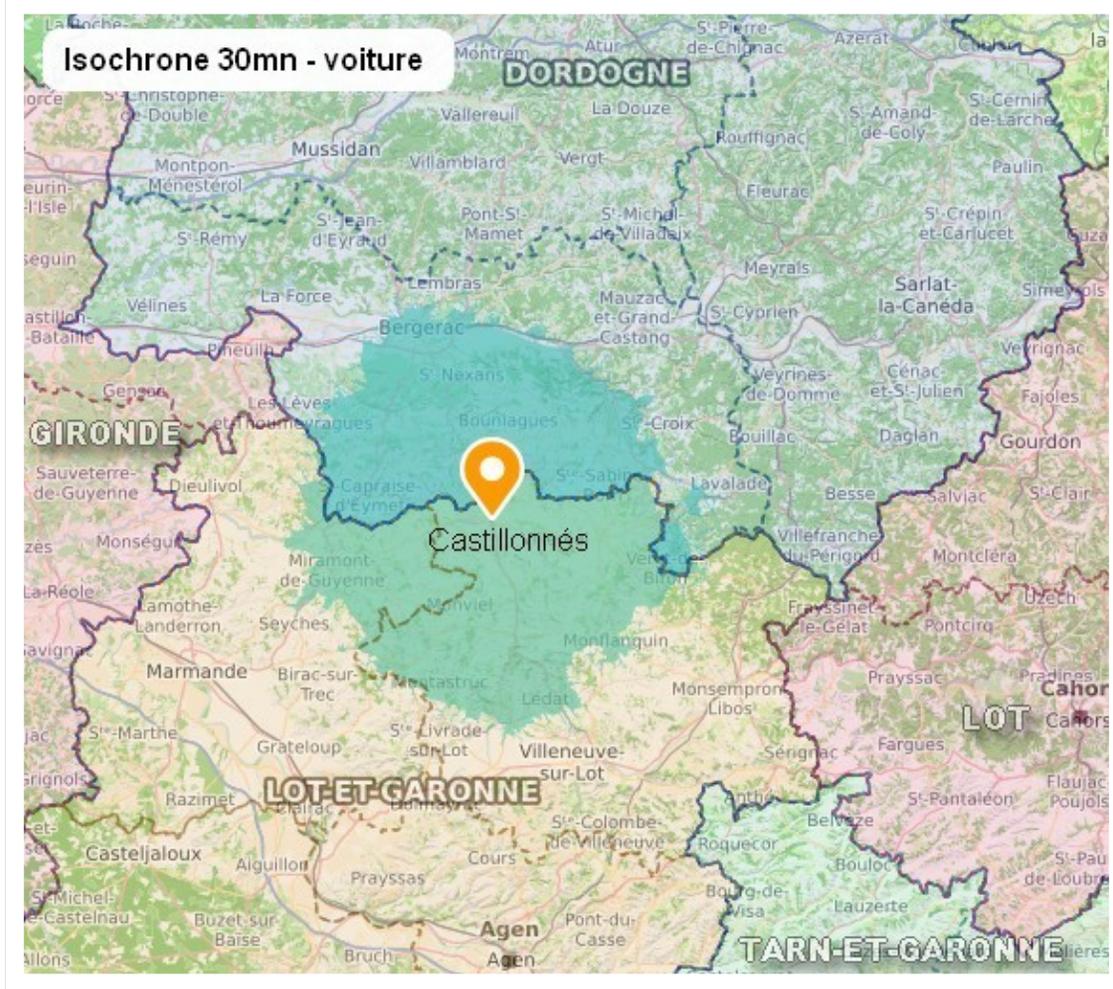
Levier 3 = Des services mobiles (itinérants) et des transports collectifs
= via un bouquet de services organisés : navettes, taxis, car interurbain, France Service itinérant, commerce itinérant...

→ navette et TAD pour une mobilité en connexion (> 5 km)

→ services itinérants pour inverser la mobilité sans pénaliser l'utilisateur

→ créer les conditions de l'intermodalité pour les mobilités vers les pôles (Agen, Villeneuve, Bergerac...)

Quels leviers d'action pour la mobilité en BHAP ?



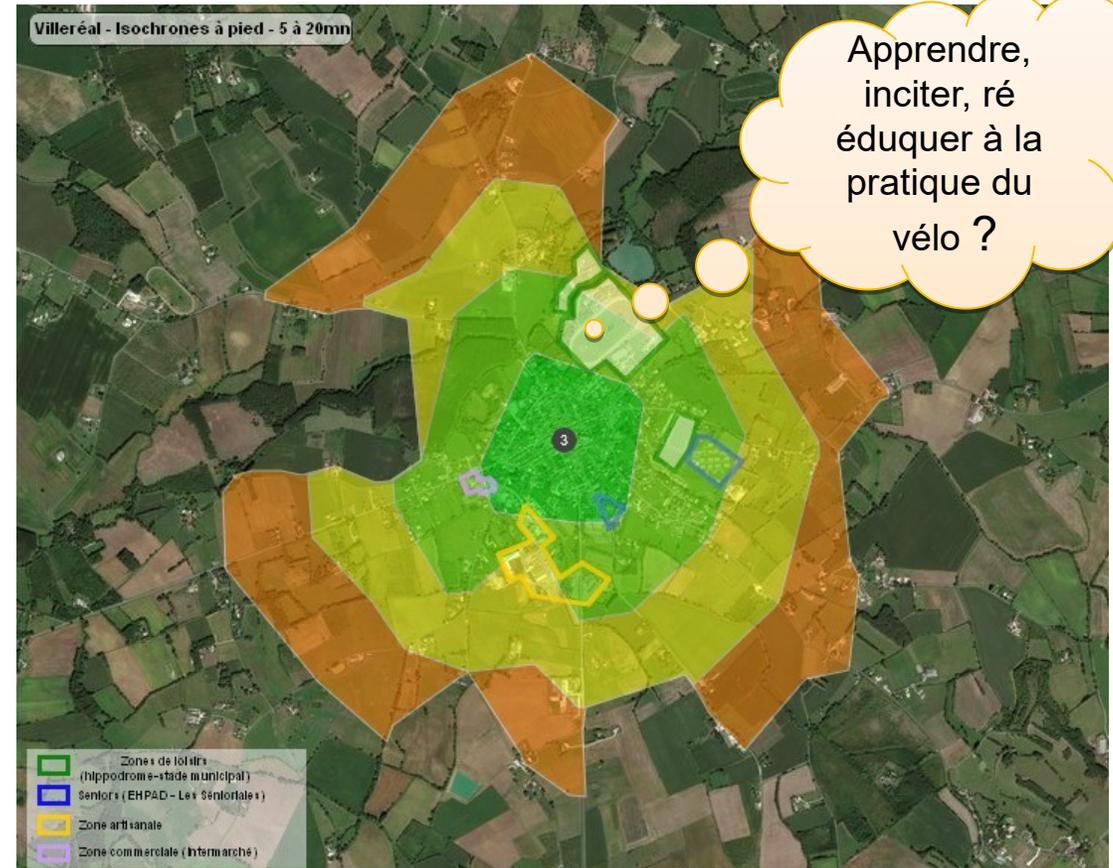
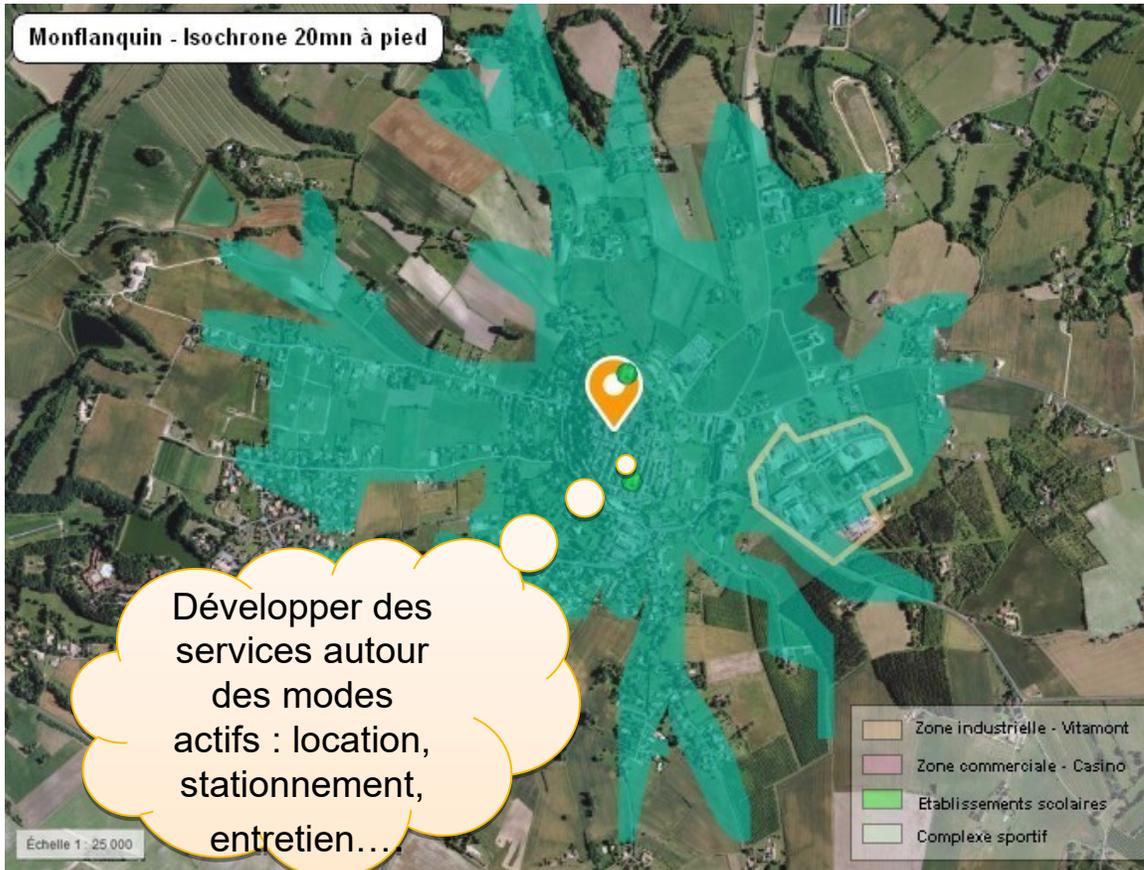
Sources : cartographie Cerema 2020

- Une partie nord du territoire polarisée vers Bergerac,
- Un axe structurant autour de la RN 21 et de l'offre autocar interurbain du CRNA,
- Favoriser les rabattements / diffusions vers cette offre de service pour les mobilités moyennes distances, par un bouquet de solutions (autopartage, covoiturage, autostop, navette...)
- Faciliter l'accès aux services « France Service » et aux services de proximité, favoriser / accompagner l'itinérance des commerces de 1^{ère} nécessité

Quels leviers d'action pour la mobilité en BHAP ?

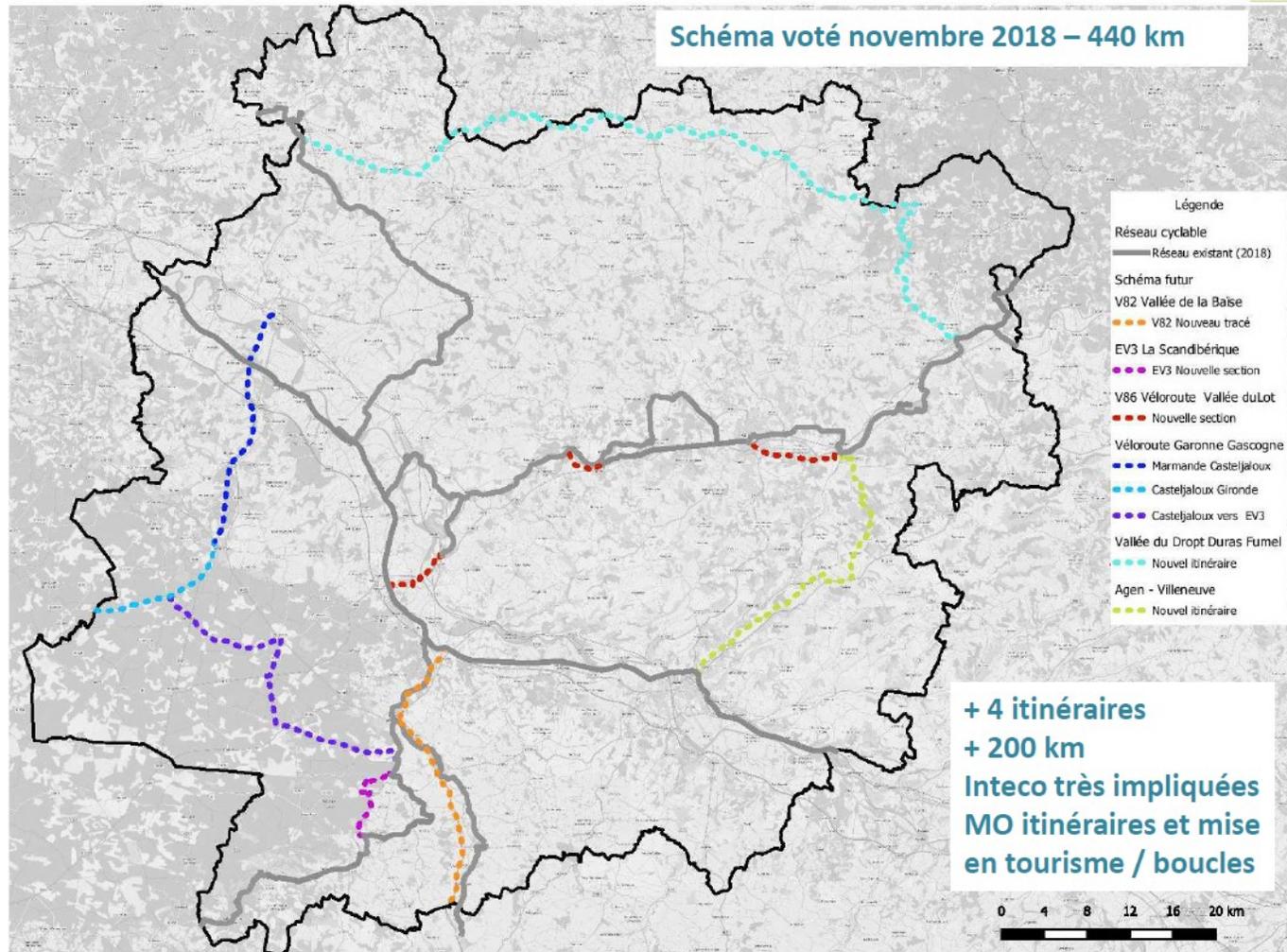


Favoriser les mobilités actives pour les déplacements de proximité ?



Sources : cartographie Cerema 2020

Quels leviers d'action pour la mobilité en BHAP ?



Itinéraires cyclables 2017 :

- Canal des 2 Mers à Vélo
- Véloroute de la Vallée du Lot (86 km)
- Scanibérique - EV3 (95 km)
- 31 circuits cyclotouristiques



Public cible :

- Jeunes,
- Actifs,
- Touristes

Quelle mobilité ?

- Proximité < 3/5 km
- Vers un point arrêt TC
- En centre-bourg

Points de vigilance :

- Sécurité
- Aménagement / infrastructure
- discontinuités

Sources : cartographie - Conseil départemental 47 - 2019

Quels leviers d'action pour la mobilité en BHAP ?



Mobilité et aménagements centre-bourg : ré interroger la place de l'automobile ?



Un territoire déjà engagé sur la mobilité



Un territoire déjà engagé sur la mobilité : des points forts

Proximité

Le contexte LOM et la réflexion du territoire vers la prise de compétence

La commission mobilité du café partenaires comme instance citoyenne partagée de réflexion et d'action

Pragmatisme

compétence

(TEPOS), des projets en construction, des acteurs multiples prêts à l'action

Inclusion

Dans les territoires voisins : exemples

Communauté de communes du Confluent et des Coteaux de Prayssas :

- Un réseau de covoiturage reliant chaque commune
- Une navette reliant la gare et les zones d'activités
- Une aide à l'achat de VAE
- Une identification des routes et voies à valoriser pour un usage vélo
- L'expérimentation d'une chaussée à voie centrale banalisée

Points forts = portage fort + construction d'un bouquet de services multimodaux + réflexion sur la prise de compétence Mobilité

Communauté de communes Albret communauté :

- Via association AGIR PLUS 47 : dispositif CAP MOBILITE PLUS
- Auto école solidaire, location de deux roues motorisés et de voiture
- Création d'une Plateforme mobilité

Points forts = forte implication associative + actions déjà engagées sur aspects sociaux de la mobilité + construction d'une plateforme de mobilité

Et maintenant.....

- Organiser un carrefour des mobilités (octobre 2020) pour accompagner vers la mise en action de solutions ?
 - Proposer une **stratégie et un plan d'action** à expérimenter sur le territoire ?
 - Solliciter les **dispositifs d'accompagnement** existants (AMI, AAP, FEDER/LEADER...) ?
 - Construire les **partenariats** (ingénierie, finance) avec les acteurs du territoire ?
- Quel rôle pour le **Conseil Départemental** (compétence voirie/infrastructure et social) en soutien de BHAP (vers la prise de compétence mobilité) ?
- Quelle articulation avec les **autres communautés de communes** et avec les actions « mobilités » portées par les pôles (Villeneuve-sur-Lot, Marmande, Agen notamment) ?
- Quelle articulation avec la **région**, chef de file de la mobilité ?
- Quelle place pour **les entreprises** et les associations, pour élargir le cercle du café des partenaires ?

Merci pour votre attention

Frédéric Lescommères
Directeur d'études Mobilités et Développement des
territoires

frederic.lescommeres@cerema.fr

Christophe Simonet
Chargé d'études Mobilités et Développement des
territoires

christophe.simonet@cerema.fr