# **DCE x Innovation : sommaire de la boîte à outils**

Lors de l’atelier DCE, chaque groupe a produit des outils qui sont mis à votre disposition dans un format neutre pour que chacun puisse se les approprier. Ils ont vocation à être diffusés largement, testés et améliorés. Ils peuvent être utilisés en totalité ou en partie et sont à adapter à la nature et au contexte de votre achat.

LA STRUCTURE DU DCE

La structuration du DCE est primordiale : elle doit guider efficacement l’entreprise dans son analyse des informations clés du marché. Cela requiert un travail de hiérarchisation de l’information.

* Composition type du DCE et du CCTP : [Télécharger](https://www.francemobilites.fr/sites/frenchmobility/files/inline-files/1_Structure%20du%20DCE_VF_0.docx)

LE FORMAT

La forme des documents doit être soignée pour donner envie aux entreprises de s’engager dans ce marché : elle doit servir la compréhension des objectifs du projet et refléter la volonté d’innover de l’administration.

Pour aider l’entreprise à faire le choix d’y répondre, une fiche synthétique a été créée ; elle est accompagnée d’un formulaire unique de réponse.

* Cartographie du besoin : [télécharger](https://www.francemobilites.fr/sites/frenchmobility/files/inline-files/2_Format%20DCE%20-%20exemple%20de%20cartographie%20du%20besoin.jpg)
* Fiche synthétique sur le marché : [télécharger](https://www.francemobilites.fr/sites/frenchmobility/files/inline-files/3_Format%20DCE%20-%20Fiche%20synth%C3%A9tique%20sur%20le%20march%C3%A9.docx)
* Formulaire unique de réponse (l’entreprise pourra y centraliser sa réponse) : [télécharger](https://www.francemobilites.fr/sites/frenchmobility/files/inline-files/4_Format%20DCE%20-%20Formulaire%20unique%20de%20re%CC%81ponse.xlsx)

LE BESOIN

Le marché doit préciser les résultats attendus sur le service en tant que tel et sur les enjeux de contexte (politique publique; territoire) pour la collectivité (enjeux sociaux et économiques à moyen et long termes). Il est possible de restituer ces informations sous forme de tableaux de bord avec des indicateurs de suivi.

* Tableau de bord des résultats attendus vis-à-vis du service : [télécharger](https://www.francemobilites.fr/sites/frenchmobility/files/inline-files/5_Besoin%20-%20exemple%20de%20tableau%20de%20bord%20du%20service%20mobilit%C3%A9.xlsx)

LA RELATION ENTREPRISE / ADMINISTRATION

En étant clair sur les étapes du processus achat vis-à-vis des entreprises, en particulier, en démontrant qu’il y a réellement eu analyse du besoin côté administration, on contribue à renforcer la confiance des entreprises dans le marché. Il faut veiller à expliquer les modalités du marché sans tomber dans l’excès d’information. Par exemple, pour la phase exécution du marché, mieux vaut indiquer un interlocuteur unique pour l’entreprise.

* gouvernance dans le processus achat : [télécharger](https://www.francemobilites.fr/sites/frenchmobility/files/inline-files/6_Relation%20-%20gouvernance%20dans%20le%20processus%20achat%20VF.xlsx)
* gouvernance de la phase d’exécution du marché : [télécharger](https://www.francemobilites.fr/sites/frenchmobility/files/inline-files/7_Relation%20-%20Gouvernance%20de%20l_ex%C3%A9cution%20du%20projet.docx)
* clause du règlement de consultation sur le chat : [télécharger](https://www.francemobilites.fr/sites/frenchmobility/files/inline-files/8_Relation%20-%20Clause%20du%20r%C3%A8glement%20de%20consultation%20chat.docx)