



Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE  
DE LA TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE  
ET SOLIDAIRE



Direction des Achats de l'État

# VERS LE DCE DE NOS RÊVES

## POUR LIBÉRER L'INNOVATION EN MATIÈRE DE MOBILITÉ

### SYNTHÈSE DE L'ATELIER DU 17 JANVIER 2020



# INNOVATION PUBLIQUE ET MOBILITÉ

17 JANVIER 2020,

**ATELIER DE DÉCONSTRUCTION ET DE RECONSTRUCTION  
DU DOCUMENT DE CONSULTATION DES ENTREPRISES (DCE),  
AVEC DES ACHETEURS ET DES PRESCRIPTEURS  
DE COLLECTIVITÉS FRANCILIENNES ET DU CENTRE-VAL-DE-LOIRE**

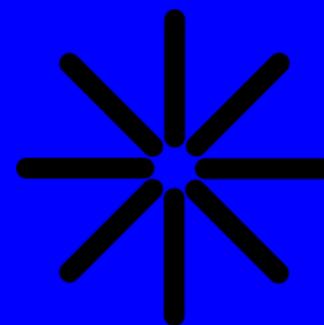
**OBJECTIF :** identifier tous les axes d'amélioration de la commande publique en tenant compte des retours de PME consultées en amont et des expériences d'experts et de décideurs territoriaux de la mobilité.

# DISPOSITIF CHOISI

---

## LES 4 PRINCIPES DE CET ATELIER

- Prendre en compte les avis de prestataires potentiels (PME innovantes)
- Enrichir l'analyse avec les retours d'expériences des collectivités territoriales
- Prendre le temps d'identifier les entrées clés
- Exploiter le meilleur des pistes proposées pour progresser vers un DCE efficient.

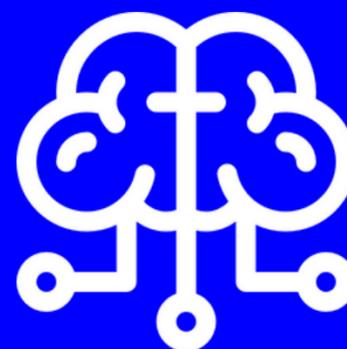


### AVANT LE 17 JANVIER 2020

Enquête auprès de PME pour recueillir leurs expériences et avis sur les marchés et le DCE



### ATELIER DU 17 JANVIER 2020



Travail en sous-groupe pour identifier les limites du DCE actuel et valoriser les informations déterminantes.



Construction en sous-groupes d'une meilleure structuration des documents et priorisation des actions à mener.

# CRITÈRES DE RÉUSSITE

- Avoir identifié les enseignements clés issus des rapports d'étonnement des entreprises innovantes.
- Avoir construit une structuration des documents plus claire et facile à appréhender par une entreprise désireuse d'y répondre.
- Etre au clair sur les conditions propices pour activer d'autres écosystèmes territoriaux avec prescripteurs (experts, décideurs mobilité) et acheteurs autour de cet enjeu du DCE.

**LIVRABLE** Une boîte à outils pour restructurer le DCE



# DÉROULÉ DE L'ATELIER

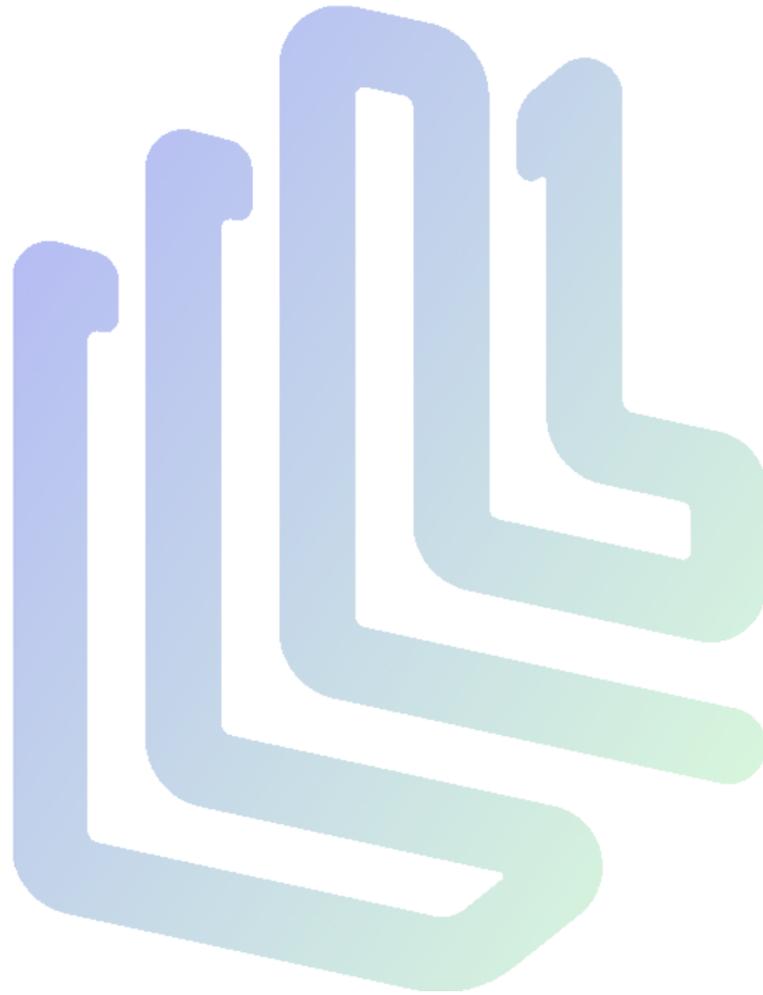


# VENDREDI 17 JANVIER 2020



- 9h30 > 10h00 : présentation du LLL - objectif de cet atelier - tour de table
- 9h45 > 11h15 : déconstruction du DCE à partir d'un rapport d'étonnement des entreprises innovantes et de jeux de rôle.  
Objectif : préciser les axes d'amélioration du DCE à partir des attentes des entreprises innovantes et du binôme prescripteur-acheteur public
- 11h30 > 14h00 : reconstruction du DCE à partir des opportunités identifiées en séquence 1.  
Objectif : formuler des hypothèses d'ajustements du DCE
- 14h00 > 16h45 : production du prototype de DCE  
Objectif : proposer une restructuration du DCE, satisfaisant l'ambition d'innovation des collectivités et facilitant la réponse par des entreprises innovantes.
- 16h45 > 17h30 : REX et prochaines étapes  
Objectif : mesurer les apports de la journée sur l'innovation de l'achat public, pour les participants et pour l'écosystème.

# LISTE DES 17 PARTICIPANTS



- CA de Versailles Grand Parc - Thomas BONHOURE - Directeur de l'Aménagement et du Développement Économique
- Ville de Paris - Virginie BLANCHET - Chef du bureau des marchés, Sous-dir. des Achats.
- CA St Germain Boucles de Seine - Elodie BOEHM - Chef de projet Mobilités
- CA St Germain Boucles de Seine - William DASYLVA - Acheteur
- Ville de Dreux - François RAFFIN - Directeur des marchés publics
- Ville de Dreux - Lucie JUGÉ - Directrice du Projet Action Cœur de Ville et Contractualisations
- Ville de Dreux - Julie ALEXIS - Chargée de mission Mobilité
- DAE - Stéphane CONTY - Responsable pôle PME, sourcing & achats d'innovation
- DAE - Marine RUAUD - Amélioration de la performance achat des établissements publics
- DAE - Sylvie MORELLO - Responsable de la mission interministérielle de gestion de la flotte automobile de l'Etat
- Commission européenne - Samira BOUSSETA - Innovative Procurement Policy Officer
- Le Médiateur des entreprises - Philippe BERNA - Responsable du Pôle Innovation & Numérique
- SYNTEC - Christophe QUIBLIER, Responsable d'Etudes chez SETEC ITS
- MTES/ Secrétariat général - Manon MILLANCOURT - Référente ministérielle Achat Responsable & Innovation
- MTES/ DGITM/ Mission innovation numérique et territoires :
  - Cécile LAGACHE - Adjointe à la directrice
  - David CAUBEL - Pilote de la démarche France Mobilités
  - J-Baptiste AUTISSIER - Chargé de mission Expérimentations

Animation LLL : Thomas COTTINET - Baptiste N'TSAMA - MLaure EVEN MOREAU

**RAPPORT D'ÉTONNEMENT  
DES ENTREPRISES  
SUR LES MARCHÉS PUBLICS**



# SYNTHÈSE DES RETOURS

ENTREPRISES INNOVANTES X MARCHÉS PUBLICS

## RAPPORT D'ÉTONNEMENT

RÉSULTATS DU SONDRAGE DE NOV-JANV. 2020



PAR M-LAURE EVEN ET THOMAS COTTINET

L'étude des avis des 43 entreprises\* qui ont répondu au sondage met en évidence les points suivants :

- un manque de confiance dans le DCE : quel besoin ? réelle ouverture à la concurrence ?
- attente forte d'une simplification administrative (besoin plus explicite/ attendus clarifiés/ format de réponse simplifié),
- meilleure prise en compte du caractère innovant de leur solution dans le format de réponse au marché,
- attente d'une nouvelle relation de travail entreprise/administration (rapport équilibré),
- sur l'étude du DCE : réflexe d'analyser le CCTP en priorité, temps alloué à l'étude de 2H à 1/2 journée.

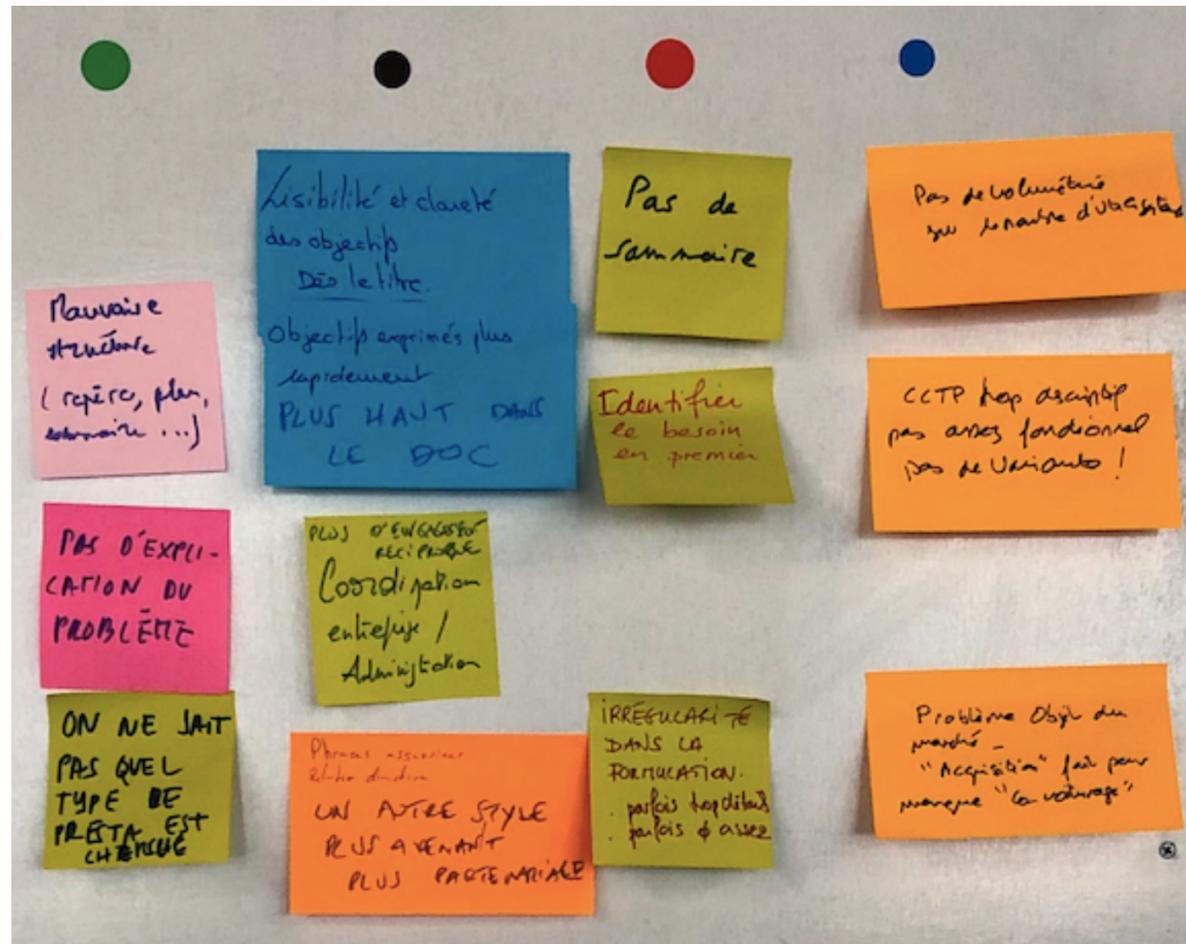
[Télécharger le rapport](#)

\*70% d'entre elles ont moins de 10 salariés, issues de secteurs variés : ingénierie du trafic routier, stratégie digitale, santé, civitec, formation professionnelle, IA...

# SYNTHÈSE DES IRRITANTS X ATTENTES

Ces éléments résultent d'un jeu de rôle. Répartis en 4 groupes, les participants ont étudié un DCE réel sur un projet d'application de mobilité et se sont mis dans la peau d'une entreprise sur le point de répondre à ce marché public. Ils ont ainsi repéré les potentielles sources d'incompréhension et/ou de défiance.

## CÔTÉ ENTREPRISE

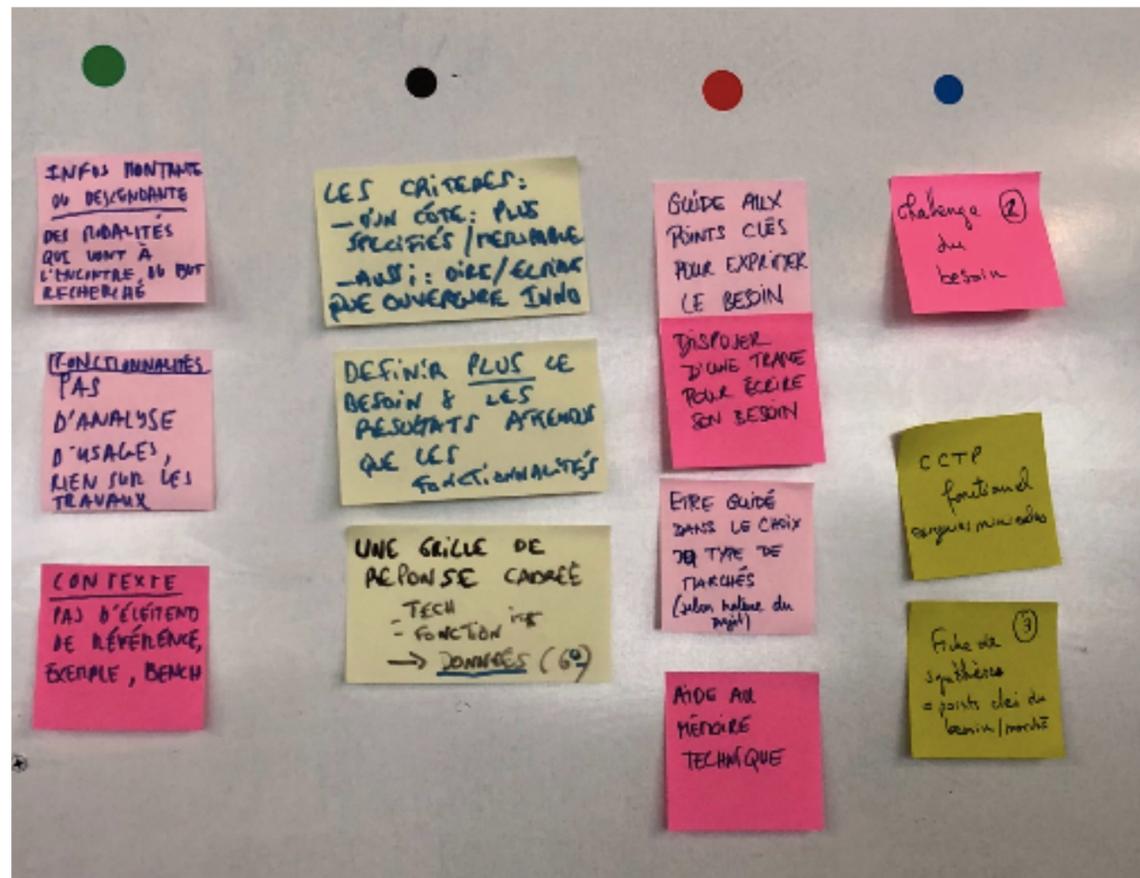


- mauvaise architecture (repère, plan, sommaire...)
- pas d'explication du problème
- on ne sait pas quel type de prestataire est recherché (nature de la prestation attendue ?)
- exprimer les objectifs plus rapidement (dès le titre) et plus clairement (plus lisibles)
- plus d'engagements réciproques : coordination entreprise / administration
- un autre style d'écriture, plus avenant
- souhait d'identifier le besoin en premier
- irrégularité dans la formulation (explications parfois trop denses, parfois pas assez complètes)
- pas d'informations sur la volumétrie, sur le nombre d'utilisateurs finaux
- CCTP trop descriptif, pas assez fonctionnel, pas de variantes possibles
- problème sur l'objet du marché : "acquisition" fait peur / manque de couverture

# SYNTHÈSE DES IRRITANTS X ATTENTES

Ces éléments résultent d'un jeu de rôle. Répartis en 4 groupes, les participants ont fait part de leurs retours d'expérience sur l'exercice de rédaction du DCE et de gestion du marché (traitement des questions, analyse des réponses, choix du titulaire du marché).

## CÔTÉ ADMINISTRATION



- Infos montantes ou descendantes : des modalités qui vont à l'encontre du but recherché.
- Fonctionnalités : pas d'analyse d'usages, rien sur les travaux
- Contexte : pas d'éléments, de référence, exemple, benchmark
- Les critères d'analyse dans le DCE doivent être annoncés, précis tout en restant ouverts à l'innovation.
- Définir plus le besoin et les résultats attendus que les fonctionnalités
- Une grille de réponse cadrée (tech, fonctionnel, gestion des données)
- Un guide des points clés pour exprimer le besoin
- Disposer d'une trame pour écrire son besoin
- Être guidé dans le choix du type de marchés (selon la nature du sujet)
- Aide au mémoire technique
- Challenger le besoin réel en amont
- un CCTP fonctionnel, consignes minimales
- une fiche de synthèse avec les points clés du besoin/ du marché

**PARTAGE DES AXES CLÉS**  
**POUR AMÉLIORER LE DCE**



# AXES À TRAVAILLER EN PRIORITÉ

A partir des attentes des entreprises et de l'administration, les participants ont identifié qu'il fallait activer deux leviers décisifs pour engager les entreprises à répondre aux marchés publics : la compréhension du besoin et la confiance des entreprises dans la réelle ouverture à la concurrence et à l'innovation.



## 4 AXES DE TRAVAIL ONT ENSUITE PU ÊTRE PRIORISÉS :

- LA STRUCTURE



- LE BESOIN



- LE FORMAT



- LA RELATION



### Légende



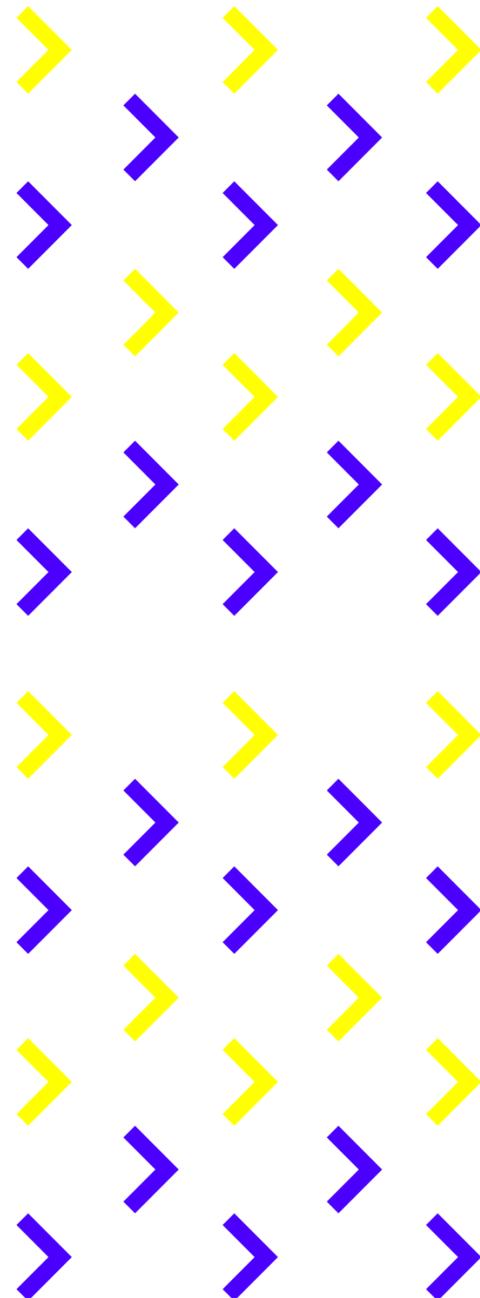
contribue à améliorer la compréhension



contribue à renforcer la confiance dans l'ouverture à la concurrence et à l'innovation

# PISTES POUR CHAQUE AXE

## VERS LE DCE DE NOS RÊVES



### LA STRUCTURE

- créer un sommaire clair avec des chapitres du type (objet / typologie d'entreprise / prestations attendues / calendrier / annexes techniques)
- revaloriser les objectifs fonctionnels

### LE FORMAT

- proposer de remplir un formulaire
- mettre à disposition une synthèse du marché (une fiche)
- faire un schéma du service/produit attendu
- fournir un tableau des critères de sélection

### LE BESOIN

- créer une fiche de synthèse (contexte / besoin/ chiffres clés)
- créer un tableau de bord facilitant la coconstruction et le suivi
- fournir un tableau des résultats attendus

### LA RELATION

- clarifier puis rendre visible la gouvernance
- mettre en place d'autres modes d'échanges (anonymisés), ex. Chat bot
- améliorer le traitement des données (accès à l'existant et production de nouvelles données)

A woman in a dark blue top is writing on a whiteboard with a white marker. In the background, several other people are standing and talking in a meeting room. The room has colorful patterned wallpaper and a window on the left. A man is sitting at a desk with a laptop on the far left. The text 'VERS LE DCE DE NOS RÊVES CONCRÈTEMENT' is overlaid in the center in blue and black.

**VERS LE DCE DE NOS RÊVES  
CONCRÈTEMENT**

# BOÎTE À OUTILS PRODUITE LE 17 JANVIER 2020

---

Chaque groupe a produit des outils qui sont mis à votre disposition dans un format neutre pour que chacun puisse se les approprier. Ils peuvent être utilisés en totalité ou en partie, et sont à adapter à la nature et au contexte de votre achat.

## LA STRUCTURE

La structuration du DCE et du CCTP est primordiale : elle doit guider efficacement l'entreprise dans son analyse des informations clés du marché. Cela requiert un travail de hiérarchisation de l'information.

- **Composition type du DCE et du CCTP** : [Télécharger ici](#)

## LE FORMAT

La forme des documents doit être soignée pour donner envie aux entreprises de s'engager dans ce marché : elle doit servir la compréhension des objectifs du projet et refléter la volonté d'innover de l'administration. Pour aider l'entreprise à faire le choix d'y répondre, une fiche synthétique a été créée ; elle est accompagnée d'un formulaire unique de réponse.

- **Cartographie du besoin** : [télécharger ici](#)
- **Fiche synthétique sur le marché** : [télécharger ici](#)
- **Formulaire unique de réponse (l'entreprise pourra y centraliser sa réponse)** : [télécharger ici](#)

# BOÎTE À OUTILS PRODUITE LE 17 JANVIER 2020

---

## LE BESOIN

Le marché doit préciser les résultats attendus sur le service en tant que tel et sur les enjeux de contexte (politique publique; territoire) pour la collectivité (enjeux sociaux et économiques à moyen et long termes). Il est possible de restituer ces informations sous forme de tableaux de bord avec des indicateurs de suivi.

- **Tableau de bord des résultats attendus vis-à-vis du service :** [télécharger ici](#)

## LA RELATION

En étant clair sur les étapes du processus achat vis-à-vis des entreprises, en particulier, en démontrant qu'il y a réellement eu analyse du besoin côté administration, on contribue à renforcer la confiance des entreprises dans le marché. Il faut veiller à expliquer les modalités du marché sans tomber dans l'excès d'information. Par exemple, pour la phase exécution du marché, mieux vaut indiquer un interlocuteur unique pour l'entreprise.

- **Tableau de gouvernance dans le processus achat :** [télécharger ici](#)
- **Schéma de gouvernance de la phase d'exécution du marché :** [télécharger ici](#)
- **Schéma de gouvernance du processus d'achat :** [télécharger ici](#)
- **Clause du règlement de consultation sur le chatbot :** [télécharger ici](#)

# **RETOURS DES PARTICIPANTS SUR L'ATELIER**



# EXTRAITS DES RETOURS

---

"Vraiment utile d'identifier les irritants des acheteurs et de réduire notre tendance à nous "autovérrouiller" à chaque étape. Il faut propager la démarche et les outils." Stéphane (DAE)

"Satisfait d'avoir contribué à la production du même groupe toute la journée car on voit l'évolution. On parvient à produire des livrables très opérationnels qui auront un impact." J-Baptiste (France Mobilités)

"Je suis prête à tester cette boîte à outils sur d'autres secteurs que la mobilité." Elodie (Saint-Germain Boucles de Seine)

"Cette démarche sur les marchés serait très utile aussi à la fonction publique hospitalière." Marine (DAE)

"Très en attente de la boîte à outils car ce sera facile à mettre en oeuvre." Virginie (Ville de Paris)

"Les retours des entreprises et des prescripteurs me font aborder les marchés différemment." William (Saint-Germain Boucles de Seine)

"Il y a un intérêt pour France Mobilités à diffuser et à tester ces outils auprès des écosystèmes de mobilité avant le second semestre 2020 car les communautés de communes vont devoir activer ces marchés ." David (France Mobilités)

"Très intéressant pour nous [services de l'Etat] de travailler en direct avec les collectivités territoriales. Les territoires sont perçus comme innovants." Manon (Ministère TES)



MINISTÈRE  
DE LA TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE  
ET SOLIDAIRE



MERCI POUR VOTRE PARTICIPATION ACTIVE

